

**ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ**

Από το πρακτικό της 19/10-12-2025 συνεδρίασης της ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. Δημοτικής Α.Ε
Αριθμός ΓΕΜΗ 121755957000

Στην Αρναία σήμερα Τετάρτη (10) δέκα του μηνός Δεκεμβρίου χρόνου 2025 και ώρα 14:30 μ.μ., συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση στο δημοτικό κατάστημα Αρναίας το διοικητικό συμβούλιο της ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. Δ.Α.Ε., ύστερα από την πρόσκληση της Προέδρου με αριθμό πρωτοκόλλου 823/04-12-2025, σύμφωνα με τις σχετικές διατάξεις του καταστατικού της.

Αφού διαπιστώθηκε απαρτία δεδομένου ότι σε σύνολο 5 μελών ήταν:

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

Ζαμάνη Μαρία - Ελένη
 Κεφαλάς Νικόλαος
 Γκιανέ Χρυσάνθη
 Ισαακίδου Σοφία

ΑΠΟΝΤΕΣ

Μινέρος Αλέξανδρος

Η Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης και εισηγήθηκε όπως παρακάτω το θέμα της ημερήσιας διάταξης.

Αριθμός Θέματος: 06 Ψήφιση προγράμματος τουριστικής προβολής 2026

Αριθμός Απόφασης: 79

Η Πρόεδρος της επιχείρησης Ζαμάνη Μαρία - Ελένη, εισηγούμενη το 6ο θέμα της ημερήσιας διάταξης ανέφερε τα εξής: «Έχοντας υπ όψιν:

- Το άρθρο 1 παρ.9 Ν.3270/2004 όπως συμπληρώθηκε με το αρθρ. 30 του Ν.3498/2006 και αντικαταστάθηκε από το άρθρο 46 του Ν.4276/2014
- την με αριθ. 4336/10.04.2023 (ΑΔΑ:Ψ551469ΗΖ-Ι2Ξ) απόφαση Γ.Γ. ΕΟΤ με θέμα : «Στρατηγική Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, 2023-2024
- την επικαιροποίηση των πιο πάνω από το Υπουργείο Τουρισμού με αριθμό εγκυκλίου 13355/23.12.2022 με θέμα «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων», για τα διαφημιστικά προγράμματα και γενικά ενέργειες (εκθέσεις, διαφημιστικές καταχωρήσεις κλπ.) που αφορούν την τουριστική προβολή της χώρας ή περιοχών της στο εσωτερικό ή εξωτερικό, τα οποία καταρτίζονται από οποιονδήποτε φορέα του στενού ή ευρύτερου δημοσίου τομέα πρέπει να τελούν σε πλήρη εναρμόνιση προς το σχεδιασμό και τους στόχους του προγράμματος τουριστικής προβολής που καταρτίζει το Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης σε συνεργασία με τον Ελληνικό Οργανισμό

Τουρισμού, γι' αυτό και θα πρέπει να ζητείται η σύμφωνη γνώμη της Γενικής Γραμματείας Τουρισμού του ΥΠΠΟΤ πριν την υλοποίησή τους. Η ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. Δ.ΑΕ είναι φορέας του ευρύτερου δημοσίου τομέα μονομετοχική ανώνυμη του Δήμου Αριστοτέλη και κρίνουμε σκόπιμο να ζητήσουμε την έγκριση του τουριστικού προγράμματος από τον ΕΟΤ. Για το λόγο αυτό εκπονήθηκε το τουριστικό πρόγραμμα τουριστικής προβολής της ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α Δ.ΑΕ για το έτος 2026, το οποίο και σας παρουσιάζω και ζητώ την ψήφισή του, έτσι ώστε να αποσταλεί για έγκριση στον ΕΟΤ και να αρχίσει η άμεση υλοποίησή του με τη νέα χρονιά».

Το Διοικητικό Συμβούλιο της ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. ΔΑΕ μετά από διαλογική συζήτηση σχετική με το θέμα και λαμβάνοντας υπ. όψιν τα παραπάνω

Αποφασίζει ομόφωνα

Α. Τη ψήφιση του τουριστικού προγράμματος τουριστικής προβολής της ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α Δ.ΑΕ. για το έτος 2026 το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της παρούσης απόφασης.

Β. Την αποστολή του προγράμματος τουριστικής προβολής της ΑΞΤΑΔΑ ΔΑΕ 2026 στον ΕΟΤ για την έγκριση του.

Η απόφαση αυτή πήρε αύξοντα αριθμό 79/2025

Έτσι συντάχθηκε το πρακτικό και υπογράφεται όπως παρακάτω:

Η ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

Ακριβές Απόσπασμα

Ιερισσός 10-12-2025

Η Πρόεδρος

Ζαμάνη Μαρία Ελένη

ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ
ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. Δ.ΑΕ.

(Αξιοποίηση Τουριστικών Ακινήτων Δήμου Αριστοτέλη
Δημοτική Ανώνυμη Εταιρεία)
για το έτος 2026

ΙΕΡΙΣΣΟΣ 63075 ΧΑΛΚΙΔΙΚΗ

☎ 2377021130 📠 2377021132

✉ axtada@dimosaristoteli.gr

www.axtada.gr

📷 axtada_dimos_aristoteli

📘 Axtada Dimos Aristoteli

🌐 Axtada Dimos Aristoteli2

Α.Φ.Μ. 998744058
ΑΡ.ΓΕΜΗ 121755957000



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ.....	2
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ – ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑ	3
ΙΣΤΟΡΙΚΟ	3
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ - ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ.....	4
Αίθουσα τρισδιάστατων προβολών Ιερισσού.....	4
Δημοτικό κάμπινγκ Ιερισσού	6
Δημοτικό Παρκινγκ Ουρανούπολης.....	8
Ταχύπλοο σκάφος Αμμουλιανής.....	9
Άλσος Αριστοτέλη.....	10
Ενοικιαζόμενα ακίνητα.....	13
ΒΡΑΒΕΥΣΕΙΣ.....	15
ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ.....	16
ΤΕΧΝΙΚΕΣ & ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ.....	17
ΒΑΣΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ.....	19
ΑΓΟΡΑ-ΚΟΙΝΑ-ΣΤΟΧΟΙ-ΠΡΟΙΟΝΤΑ.....	21
ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 2025 ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ	23
ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ.....	25
ΛΟΓΟΤΥΠΑ.....	26

Γενικά στοιχεία

1.ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Η Αξιοποίηση Τουριστικών Ακινήτων Δήμου Αριστοτέλη Δημοτική ΑΕ για την σύνταξη του ετήσιου προγράμματος τουριστικής προβολής έλαβε υπ όψιν τα κάτωθι:

- Άρθρο 1 παρ.9 Ν.3270/2004 όπως συμπληρώθηκε με το αρθρ. 30 του Ν.3498/2006 και αντικαταστάθηκε από το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 περί σύμφωνης γνώμης του τουριστικού προγράμματος του στενού και ευρύτερου δημόσιου τομέα από τον ΕΟΤ.
- Εγκύκλιος 15566/2011 του Τμήματος Τουριστικής Προβολής της Διεύθυνσης Τουριστικής Πολιτικής και Συντονισμού του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού «Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης που ορίζεται στο άρθρο 30 του Ν. 3498/2006 (ΦΕΚ 230/Α') περί τουριστικής προβολής του στενού και ευρύτερου δημόσιου τομέα», σύμφωνα με το οποίο : διαφημιστικά προγράμματα και γενικά ενέργειες (εκθέσεις, διαφημιστικές καταχωρήσεις κλπ.) που αφορούν την τουριστική προβολή της χώρας ή περιοχών της στο εσωτερικό ή εξωτερικό, τα οποία καταρτίζονται από οποιονδήποτε φορέα του στενού ή ευρύτερου δημοσίου τομέα πρέπει να τελούν σε πλήρη εναρμόνιση προς τον σχεδιασμό και τους στόχους του προγράμματος τουριστικής προβολής που καταρτίζει το Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης σε συνεργασία με τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού, γι' αυτό και θα πρέπει να ζητείται η σύμφωνη γνώμη της Γενικής Γραμματείας Τουρισμού του ΥΠΠΟΤ πριν την υλοποίησή τους.
- Την 14840/25.10.2012 Εγκύκλιο του Υπουργείου Τουρισμού, σύμφωνα με την οποία οποιαδήποτε ενέργεια Τουριστικής Προβολής από πλευράς των Δήμων, ανεξάρτητα αν εκτελείται με χρηματοδότηση από πόρους εθνικούς ή ευρωπαϊκούς ή ίδιους πόρους του φορέα υλοποίησής τους, πρέπει να τελεί σε πλήρη εναρμόνιση προς τον γενικό σχεδιασμό και την εξυπηρέτηση των στόχων του Υπουργείου Τουρισμού. Οι φορείς τουριστικής αυτοδιοίκησης οφείλουν να καταρτίζουν ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής και να υποβάλλεται στη Διεύθυνση Τουριστικής Πολιτικής και Συντονισμού για την παροχή σύμφωνης γνώμης. Το πρόγραμμα θα πρέπει να περιλαμβάνει το σύνολο των ενεργειών προβολής του φορέα, είτε αυτές θα υλοποιηθούν με αυτεπιστασία είτε με ανάδοχο.
- Το Άρθρ-75 παρ. 8 του Ν. 3463/2006 περί αρμοδιοτήτων των ΟΤΑ.
- Την επικαιροποίηση των πιο πάνω από το Υπουργείο Τουρισμού με αριθμό εγκυκλίου 13355/23.12.2022 με θέμα «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων».
- Την υπ αριθμόν 79/2025 απόφαση του Δ.Σ. της ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. Δ.ΑΕ.
-

2. ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ - ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑ

Στις αρμοδιότητες των Ο.Τ.Α. ανήκει η εκπόνηση, υλοποίηση και η συμμετοχή σε προγράμματα για την τουριστική ανάπτυξη των περιοχών τους και την προώθηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού, καθώς και η δημιουργία θέρετρων και άλλων εγκαταστάσεων αναψυχής και διακοπών (Άρθρ. 75 παρ. 8 του Ν. 3463/2006). Η Αξιοποίηση Τουριστικών Ακινήτων Δήμου Αριστοτέλη Δημοτική ΑΕ έχει στους καταστατικούς σκοπούς της, την αξιοποίηση της δημοτικής ακίνητης περιουσίας και την εκμετάλλευση αυτής παντοiotρόπως (δι' εκμισθώσεως χώρων, εγκαταστάσεων ή καταστημάτων σε τρίτους, ή δι' απευθείας άσκησης επιχειρηματικής δραστηριότητας στο χώρο του τουρισμού, της ξενοδοχίας, της εκμετάλλευσης κάμπινγκ, του επισιτισμού, της αναψυχής και διασκέδασης, της εκμετάλλευσης παρκινγκ, της οργάνωσης εκδρομών και ταξιδιών και πάσης άλλης συναφούς δράσης).

3. ΙΣΤΟΡΙΚΟ

Η ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. Δ.ΑΕ. αποτελεί Νομικό Πρόσωπο Ιδιωτικού Δικαίου και είναι μονομετοχική δημοτική ανώνυμη εταιρεία, με κύριο μέτοχο το Δήμο Αριστοτέλη, που κατέχει το 100% των μετοχών της. Έδρα της είναι η Ιερισσός και τα γραφεία της βρίσκονται στο Κέντρο Πολιτισμού. Το μετοχικό της κεφάλαιο ανέρχεται στις 949.600,00 ευρώ. Δημιουργήθηκε τον Οκτώβριο του 2008 μετά τον Ν.3463/2006, σύμφωνα με το άρθρο 252 του οποίου κάθε Δήμος είχε δικαίωμα να συμμετέχει σε επιχειρήσεις, οι οποίες καλούνται επιχειρήσεις Ο.Τ.Α., με τις παρακάτω κατηγορίες:

α. Δημοτικές ή Κοινοτικές κοινωφελείς επιχειρήσεις.

β. Ανώνυμες εταιρείες Ο.Τ.Α.

Έτσι λοιπόν, η προϋπάρχουσα Δημοτική Επιχείρηση Σταγείρων-Ακάνθου διαιρέθηκε σε δύο επιχειρήσεις και έγιναν οι:

α. Δημοτική κοινωφελής επιχείρηση Σταγείρων-Ακάνθου, με αντικείμενο την κοινωνική πολιτική και τον πολιτισμό,

β. Αξιοποίηση Τουριστικών Ακινήτων Δήμου Σταγείρων-Ακάνθου Δημοτική ΑΕ, με σκοπό την αξιοποίηση των ακινήτων του Δήμου, έχοντας εμπορική δράση.

Κατόπιν της εφαρμογής του Καλλικράτη, ήταν η μόνη επιχείρηση που δεν συγχωνεύτηκε ή καταργήθηκε και παρέμεινε με την ίδια ακριβώς μορφή και σύνθεση που είχε και πριν, με μόνη αλλαγή την ονομασία και την προσθήκη νέων ακινήτων για εκμετάλλευση.

Μέσω των απαραίτητων διαδικασιών και έπειτα από ομόφωνη απόφαση του Δ.Σ. του Δήμου Αριστοτέλη και της δημοσίευσής της στο ΓΕΜΗ με αριθμό 3735000/13-10-2025

παρατάθηκε για άλλα 50 έτη η διάρκεια λειτουργίας της, δίνοντάς της οντότητα μέχρι το 2075, εδραιώνοντας και καθιερώνοντάς την ως επίσημο φορέα της αξιοποίησης των ακινήτων του Δήμου Αριστοτέλη. Με αυτόν τον τρόπο διασφαλίζεται η βιωσιμότητα των τουριστικών ακινήτων, άλλα και η κατοχή αυτών από μελλοντικές προκλήσεις.

3. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ - ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Η ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. Δ.ΑΕ. έχει στην κατοχή της τα παρακάτω περιουσιακά στοιχεία, τα οποία της παραχωρήθηκαν από τον Δήμο για χρήση, αξιοποίηση και εκμετάλλευση, είτε με ιδίους πόρους, είτε εκμισθώνοντάς τα:

- **Αίθουσα τρισδιάστατων προβολών Ιερισσού**



Αποτέλεσε το πρώτο αμφιθέατρο στερεοσκοπικών προβολών στην Ελλάδα το 2004 και έκανε την πρώτη ελληνική παραγωγή τρισδιάστατου σλάιτ στην Ελλάδα το 2006. Αυτήν τη στιγμή προβάλλει δικές της παραγωγές, οι οποίες γίνονται με χαμηλό κόστος μιας και υπάρχει ήδη η τεχνογνωσία ο εξοπλισμός και το know how. Η ταινιοθήκη, αυτή τη στιγμή, έχει τις εξής ταινίες, τις οποίες και προβάλλει: το τρισδιάστατο ντοκιμαντέρ «Οδοιπορικό στο Άγιο Όρος», το ντοκιμαντέρ «Θαλασσόκοσμος» (γυρισμένο στο ενυδρείο Ηρακλείου Κρήτης), την τρισδιάστατη ταινία - «Φως Μοναχούς Άγγελοι» και την ταινία «Έτερος Τόπος». Η ταινία «Φως Μοναχούς Άγγελοι» ολοκληρώθηκε τον Απρίλιο του 2019 με θέμα τη μοναστική ζωή στο Άγιο Όρος, η οποία και αποτελεί παγκόσμια αποκλειστικότητα. Πρόκειται για μια μεγαλόπνοη παραγωγή που πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με μονές και κελιά του Αγίου Όρους και συνδυάζει εντυπωσιακά πλάνα της Αθωνικής Πολιτείας κινηματογραφημένα με κάμερα τελευταίας τεχνολογίας τρισδιάστατης απεικόνισης. Η

ταινία, το «Έτερος Τόπος», ολοκληρώθηκε το 2025 κι είναι γυρισμένη στο Άγιο Όρος, σε έναν τόπο όπου οι άνθρωποι του βρίσκονται σε ένα είδος απόλυτης ρήξης με τον παραδοσιακό χρόνο, η ταινία μάλιστα προβλήθηκε στο Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης. Μέσα στο 2025 ξεκινήσαμε κι ολοκληρώνεται μια αποκλειστικής παραγωγή σχετική με την εργασία με θέμα τα επαγγέλματα στο Δήμο Αριστοτέλη παρουσιάζοντας την ζωή στην Προ του Άθω περιοχή. Πρόκειται για μια πρωτοποριακή τρισδιάστατη κινηματογραφική παραγωγή, η οποία θα στοχεύει στην ανάδειξη των επαγγελματιών και των παραδοσιακών τεχνών που χαρακτηρίζουν τον Δήμο Αριστοτέλη και θα αποτελεί παγκόσμια αποκλειστικότητα. Η χρήση της τεχνολογίας stereoscopic 3D και του αντίστοιχου εξοπλισμού που διαθέτει η ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. Δ.ΑΕ. θα προσφέρουν στον θεατή μια καθηλωτική οπτική εμπειρία, επιτρέποντας την εμβύθιση σε κάθε στάδιο της τοπικής παραγωγικής διαδικασίας. Το νέο εγχείρημα θα καλύπτει ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων, από τη μελισσοκομία, την ελαιοπαραγωγή, την οινοποίηση, την τυροκομία και άλλες παραδοσιακές εργασίες, μέχρι τη γαστρονομία και τον τουρισμό. Η πρεμιέρα της νέας ταινίας-ντοκιμαντέρ έχει προγραμματιστεί για τον Ιανουάριο του 2026.

Κατά τα έτη 2024-2025 το πρόγραμμα προβολών διατηρήθηκε σταθερό με καθημερινές πρωινές προβολές, αλλά και απογευματινές προβολές τους καλοκαιρινούς μήνες. Επιπρόσθετα, η αίθουσα τρισδιάστατων προβολών ήταν διαθέσιμη οποιαδήποτε μέρα και ώρα του χρόνου για γκρουπ κατόπιν συνεννόησης. Το εισιτήριο κυμαινόταν από 4,00€ έως 5,00€, ανάλογα με την κατηγορία και συνδυαστικά λειτουργούσε στον ίδιο όροφο και ο εκθεσιακός χώρος, όπου φιλοξενήθηκαν διάφορες έκθεσης ζωγραφικής, όπως η αναδρομική έκθεση ζωγραφικής των 60 χρόνων του Συμεώνος Σερμεντζίδη, αλλά και εκθέσεις ζωγραφικής και γλυπτών από τοπικούς καλλιτέχνες. Παράλληλα στο κτίριο υπάρχουν δύο μόνιμες εκθέσεις η μια με θέμα το Άγιο όρος με τίτλο “1000 χρόνια σε 100 φωτογραφίες” και η δεύτερη φωτογραφίες από τον σεισμό του 1932. Τέλος στον χώρο στεγάζεται το λαογραφικό μουσείο Ιερισσού.

- **Δημοτικό κάμπινγκ Ιερισσού**

Το κάμπινγκ ήταν μια εγκαταλελειμμένη έκταση, που λειτουργούσε ως κάμπινγκ τη δεκαετία '70 -'80. Ανακατασκευάστηκε πλήρως το 2003 και σήμερα διαθέτει 80 θέσεις τροχόσπιτων, ενώ έχει και τη δυνατότητα φιλοξενίας 30 σκηνών. Η χωρητικότητά του σε επισκέπτες έχει φθάσει και τα 500 άτομα σε περίοδο αιχμής. Οι τιμές είναι διαμορφωμένες σύμφωνα με τις τιμές που ισχύουν στην αγορά και είναι ελκυστικές. Αυτήν τη στιγμή έχει πληρότητα 100% και δουλεύει με μόνιμους πελάτες, οι οποίοι είναι χρόνια στο κάμπινγκ και αποτελούν μέρος της τοπικής κοινωνίας, αφήνοντας όμως κι ένα ποσοστό ελεύθερο

για εποχικούς πελάτες. Δε διαθέτει καταστήματα, γιατί η πολιτική μας δεν είναι να δημιουργήσουμε ανταγωνιστικό περιβάλλον, αλλά να φέρουμε κόσμο, ο οποίος στη συνέχεια θα ενισχύσει την τοπική αγορά. Από το 2023 η επισκεψιμότητα στο κάμπινγκ καταγράφει συνεχώς ανοδική πορεία, με τη φετινή σεζόν «να σπάει» ακόμη και το ρεκόρ του 2024 και να αποτελεί την καλύτερη από οικονομικής άποψης χρονιά με αύξηση 5% σε εισπράξεις και επισκεψιμότητα. Αξίζει να αναφέρουμε ενδεικτικά ορισμένες ήδη ολοκληρωμένες προσθήκες, αλλά και τον σχεδιασμό νέων για το έτος 2026, οι οποίες έχουν ως κύριο στόχο την αναβάθμιση των υπηρεσιών του Κάμπινγκ και την αύξηση της προστιθέμενης αξίας του.

- Τοποθετήθηκε στο ιατρείο του Κάμπινγκ φορητός απινιδωτής και φορείο, καθώς επίσης πραγματοποιήθηκε εκπαιδευτικό σεμινάριο Πρώτων Βοηθειών σε συνεργασία με την ανθρωπιστική οργάνωση KIDS SAVE LIVES.
- Τοποθετήθηκε στην παραλία του Κάμπινγκ ένα αποδυτήριο-ντους, το οποίο συμβαδίζει με τα νέα πρότυπα αποδυτηρίων σε συνθήκες ζωής COVID 19 και με τις σύγχρονες ανάγκες υγιεινής.
- Επιπλέον, εγκαταστάθηκε εξοπλισμός προσβασιμότητας ατόμων με κινητική αναπηρία ή με περιορισμένη κινητικότητα, ώστε να διευκολύνει την πρόσβαση τους στη θάλασσα, μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος «ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ 2014-2020», καθώς και ειδικός χώρος για το παρκάρισμα των οχημάτων που μεταφέρουν ΑμεΑ, τουαλέτα, ειδική βοηθητική μπάρα και τέλος ειδικοί χώροι με ομπρέλες στην παραλία αποκλειστικά για ΑμεΑ. Από το 2023 η ρεσεψιόν του Κάμπινγκ παραμένει στη διάθεσή τους όλο το 24ωρο, έτσι ώστε να εξυπηρετεί τα άτομα που χρήζουν βοήθειας.
- Ολοκληρώθηκε η ριζική ανακαίνιση των συγκροτημάτων τουαλετών του Κάμπινγκ, η αντικατάσταση του υπόγειου δικτύου υδροδότησης του συγκροτήματος και της ροής του νερού με τοποθέτηση δεξαμενών και πιεστικού.
- Επιπλέον, τοποθετήθηκαν κάμερες ασφαλείας 24ωρης λειτουργίας για την ενίσχυση της εξειδικευμένης υπηρεσίας security που λειτουργούσε ήδη κατά τις νυχτερινές ώρες. Την ίδια χρονιά τοποθετήθηκαν κάδοι για καμένα λάδια-λίπη, ρούχα, γυαλί και μπαταρίες, ώστε να γίνεται ορθολογική διαχείρισή τους.
- Τέλος, προχώρησε στη δημιουργία qr code, μέσω του οποίου μπορούν εύκολα οι επισκέπτες να αξιολογήσουν το κατάλυμα και εμείς να έχουμε εικόνα και επαφή, με κύριο στόχο τη βελτίωση και αναβάθμιση των παροχών του κάμπινγκ Ιερισσού.



Δημοτικό Παρκινγκ Ουρανούπολης

Βρίσκεται στην είσοδο του οικισμού της Ουρανούπολης, απέναντι από το Γραφείο Διαμονητηρίων για το Άγιο Όρος και λειτουργεί όλο το χρόνο, 24 ώρες το 24ωρο / 7 ημέρες την εβδομάδα. Έχει 200 θέσεις στάθμευσης σε χαμηλές τιμές και το καλοκαίρι είναι sold out. Έλυσε ένα σοβαρό πρόβλημα με τα οχήματα στην Ουρανούπολη, καθώς μέχρι τότε πάρκαραν όπου έβρισκαν και δημιούργησε ένα ελκυστικό περιβάλλον για τους επισκέπτες του Αγίου Όρους που δεν ήθελαν να αφήνουν στη μέση του δρόμου τα αυτοκίνητά τους για μέρες χωρίς καμία προφύλαξη. Επίσης, υπάρχει δυνατότητα για επισκευή μικροβλαβών λόγω ακινησίας (π.χ. μπαταρία), με τη χρήση starter για την εκκίνηση των οχημάτων.

Θέλοντας να αναβαθμίσουμε, αλλά και να εκσυγχρονίσουμε τις υπηρεσίες που προσφέρει το Παρκινγκ, από τις αρχές του 2023 έχει τοποθετηθεί φορτιστής ηλεκτρικών αυτοκινήτων, καθώς διέρχονται πλέον αρκετά ηλεκτρικά αυτοκίνητα τα οποία δεν είχαν δυνατότητα ανεφοδιασμού. Επιπρόσθετα, προχωρήσαμε στον εξωραϊσμό της εισόδου-εξόδου του Παρκινγκ με φωτεινές και ψηφιακές επιγραφές, οι οποίες βασίζονται στις σύγχρονες απαιτήσεις της σημερινής εποχής και προωθούν την τουριστική προβολή του Δήμου μας: χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η επιγραφή που έχει τοποθετηθεί στο χώρο “ #OURANOUPOLI ”, μέσω της οποίας προωθείται ένα από τα 16 χωριά του Δήμου Αριστοτέλη.



- **Ταχύπλοο σκάφος Αμμουλιανής**

Το ταχύπλοο σκάφος ξεκίνησε τη λειτουργία του το 2003. Είναι κλειστού τύπου, εξοπλισμένο με καινούργιες μηχανές Iveco, μέγιστης ταχύτητας 20 ναυτικών μιλίων και χωρητικότητας 25 θέσεων. Εξυπηρετεί κοινωνικό σκοπό, μιας και ξεκινάει δρομολόγια από την ώρα που σταματούν τα δρομολογιακά πλοία έως αργά την νύχτα. Ήταν ένα χρόνιο πρόβλημα της Αμμουλιανής, η οποία μετά τη δύση του ηλίου αποκοβόταν από τη στεριά, τουλάχιστον για την πλειοψηφία των κατοίκων και επισκεπτών, που δεν διέθεταν 50-100 ευρώ για μια μετακίνηση. Επιπλέον, διαθέτει εξοπλισμένο ασθενοφόρο και στα χρόνια της λειτουργίας του έχει σώσει αρκετές ζωές. Ιδιαίτερα για το 2022 το σκάφος παρέμενε σε επιφυλακή όλο το 24ώρο για τυχόν μεταφορά ασθενών με covid-19.



- **Άλσος Αριστοτέλη**

Στο πάρκο του Αριστοτέλη, όπου βρισκόταν μόνο ο ανδριάντας, τοποθετήσαμε το 2004 διαδραστικά όργανα, τα οποία προμηθευτήκαμε από τη Γερμανία και βασίζονται στις θεωρίες που διατύπωσε πρώτος ο Αριστοτέλης. Αποτελεί αγαπημένο προορισμό σχολείων και οργανωμένων tour operators. Έχουμε εκδώσει νέα διαφημιστικά έντυπα σε 6 γλώσσες

(https://axtada.gr/wp-content/uploads/2022/09/alsos_aristoteli_2020_web-1.pdf

και

https://axtada.gr/wpcontent/uploads/2022/09/fylladio2022_S_B_D.pdf)

και νέες πινακίδες σε 2 γλώσσες, που εξηγούν τα φαινόμενα που πραγματεύονται τα "Φυσικά" του Αριστοτέλη. Για τη σωστή απόδοση των προωθητικών κειμένων στις άλλες γλώσσες, επιλέξαμε έμπειρους κειμενογράφους και επαγγελματίες μεταφραστές, καθώς αποτελούν για εμάς ουσιαστικό εργαλείο επικοινωνίας και προώθησης του Άλσους. Κάθε χρόνο από τον Μάρτιο έως τον Οκτώβριο υπάρχει πάντα προσωπικό για την ασφάλεια και περιποίηση του χώρου. Η τιμή εισόδου είναι συμβολική, ίσα-ίσα για να καλύπτει κάποια από τα λειτουργικά έξοδα, κυρίως τις μισθοδοσίες του προσωπικού.

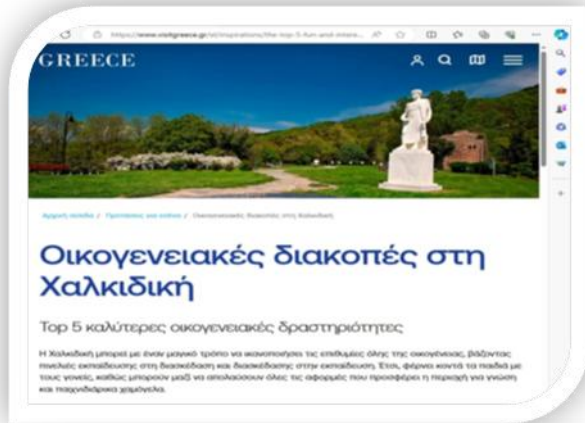
Εκτός από την απaráμιλλη ομορφιά και το φυσικό πλούτο, το Άλσος συνδυάζει την εκπαίδευση με τη ψυχαγωγία και αποτελεί πόλο έλξης χιλιάδων τουριστών-επισκεπτών, μαθητών, φοιτητών, συλλόγων και οικογενειών, καθώς κάθε χρόνο το επισκέπτονται περίπου 35.000 με 40.000 άνθρωποι. Από το 2022 έως το 2025 η κίνηση στο πάρκο

συνεχώς αυξάνεται και από το 2024 έχει επιτευχθεί επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου. Η αυλαία της φετινής χρονιάς για το θεματικό πάρκο έπεσε στις 16 Νοεμβρίου.

Δημιουργήσαμε συνολικά 15 qr code για τη σύγχρονη και εύχρηστη παρουσίαση των πρωτότυπων διαδραστικών οργάνων που φιλοξενούνται στο χώρο. Μέσω των qr code οι επισκέπτες οδηγούνται σε επιλεγμένες ιστοσελίδες με πολυγλωσσικό περιεχόμενο (αγγλική και ελληνική γλώσσα) και μέσω κειμένων, αρχείων ήχου (MP 3) και φωτογραφιών ενημερώνονται για τη λειτουργία του κάθε οργάνου. Επίσης, κατά την είσοδο του Άλσους μέσω των qr code που έχουν τοποθετηθεί στο χώρο, οι επισκέπτες μπορούν να λάβουν επιπλέον ιστορικές πληροφορίες.

Την ίδια χρονιά το Άλσος Αριστοτέλη εντάχθηκε κι επίσημα στο Visit Greece App, το οποίο αποτελεί ένα επιπλέον χρηστικό εργαλείο για τους ταξιδιώτες και τους επισκέπτες της Ελλάδας και βρίσκεται στη διαδικτυακή φαρέτρα του ΕΟΤ. Εντάχθηκε στην επίσημη τουριστική ιστοσελίδα της Ελλάδας (<https://www.visitgreece.gr>) ανάμεσα στις 5 καλύτερες οικογενειακές δραστηριότητες στη Χαλκιδική και φυσικά προβλήθηκε στα κοινωνικά δίκτυα δικτύωσης του (<https://www.facebook.com/visitgreecegr>).

Πρωτοπορία αποτελεί η φετινή προσθήκη που πραγματοποιήθηκε στο θεματικό πάρκο με τίτλο "Βοτανολογώντας το όρος του Αριστοτέλη". Πρόκειται για τη δημιουργία ενός βραχόκηπου 200 τ.μ.περίπου εντός του Άλσους με αρωματικά φυτά-βότανα, κυρίως της ευρύτερης περιοχής που αναγράφονται στα συγγράμματα του Αριστοτέλη και του μαθητή του Θεόφραστου. Επιπλέον, δημιουργήθηκαν δυο νέα qr code , σχετικά με τις ιδιότητες των αρωματικών φυτών που υπάρχουν στο χώρο, καθώς και τη σύνδεση και αναφορά τους στα συγκεκριμένα συγγράμματα του μεγάλου αυτού πανεπιστήμονα. Το συγκεκριμένο project υλοποιήθηκε με ιδίους πόρους της ανώνυμης εταιρείας και με την πλήρη καθοδήγηση και επιστημονική γνώση των καθηγητών του τμήματος βιολογίας του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης.



• Ενοικιαζόμενα ακίνητα

Τέλος από τον Δήμο μάς έχουν παραχωρηθεί κάποια ακίνητα για εκμετάλλευση τα οποία η ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. ενοικιάζει. Τα ακίνητα που μας παραχωρήθηκαν είναι τα εξής:

- Οικία Μήτσιου, διατηρητέο κτίσμα του 1850 που λειτουργεί ως παραδοσιακός ξενώνας με ενοικιαζόμενα δωμάτια στην Αρναία·
- Πράσινο χωριό, συγκρότημα ενοικιαζόμενων δωματίων με εστιατόριο και καφετέρια στην Αρναία·
- Αναψυκτήριο-Εστιατόριο στην Ολυμπιάδα·
- Beach bar στην Ολυμπιάδα·
- Εστιατόριο-αναψυκτήριο στα Στάγειρα δίπλα στο Άλσος Αριστοτέλη·
- Beach bar 1 στην Ιερισσό σε βραβευμένη ακτή με γαλάζια σημαία·
- Beach bar 2 στην Ιερισσό σε βραβευμένη ακτή με γαλάζια σημαία·
- Beach bar στα νησάκια Δρένια·
- Beach bar στο Στρατώνι·
- Ταβέρνα στην παραλία Ιερισσού·
- Αναψυκτήριο στο κέντρο της Ιερισσού·
- Beach bar στα Νέα Ρόδα·
- Καντίνα στα Καραγάτσια στην Αμμουλιανή·
- Παραδοσιακός Ξενώνας στη Βαρβάρα.

Το μεγαλύτερο μέρος των μισθωμάτων της ανώνυμης εταιρείας επανεπενδύεται στις πάγιες εγκαταστάσεις της. Αναλυτικότερα, αυτό υλοποιείται: i) μέσω των επισκευών-συντηρήσεων των παλαιών ακινήτων της, ώστε να μην κινδυνεύουν με πλήρη απαξίωση ή κατάρρευση, ii) μέσω των αναβαθμίσεών τους, έτσι ώστε να είναι πιο ελκυστικά στους πελάτες-επισκέπτες της περιοχής, iii) μέσω των νομιμοποιήσεων-τακτοποιήσεων αυτών, ώστε να διασφαλιστεί η διάρκεια ζωής τους, αφού πρώτα γίνουν οι απαραίτητες μελέτες. Με τις προαναφερόμενες στοχευόμενες δράσεις της ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. τα ακίνητα αποκτούν προστιθέμενη αξία, γίνονται πιο ελκυστικά με μεγαλύτερη μισθωτική αξία, καθώς επιτυγχάνεται προσαύξηση της αξίας κτήσης.





4.ΒΡΑΒΕΥΣΕΙΣ

Το Άλσος Αριστοτέλη διακρίθηκε μέσω των βραβεύσεων στα μεγαλύτερα αναγνωρισμένα βραβεία της ελληνικής αγοράς τουρισμού - Tourism Awards, κατακτώντας

αρχικά το 2021 και το 2023 τα βραβεία “BRONZE”, συμμετέχοντας στην ενότητα Μουσεία / Αρχαιολογικοί Χώροι / Χώροι Πολιτισμού / Θεματικά Πάρκα. Το 2024 και το 2025 η Αξιοποίηση Τουριστικών Ακινήτων Δήμου Αριστοτέλη κατέκτησε το βραβείο “GOLD” μέσω της συμμετοχής στην ενότητα Θεματικά Πάρκα, αφού κατάφερε να ξεχωρίσει και να πάρει την 1η θέση ανάμεσα στα σημαντικότερα διαμάντια του ελληνικού τουρισμού.



Συμμετέχοντας το 2021 στα βραβεία επιχειρηματικότητας που διοργάνωσε το Επιμελητήριο Χαλκιδικής, υπό την αιγίδα των Υπουργείων Ανάπτυξης & Επενδύσεων, Εσωτερικών, Οικονομικών, Τουρισμού, Μακεδονίας-Θράκης, της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδας αναδείξαμε και προωθήσαμε για μια ακόμη φορά την ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. Δ.ΑΕ. Η ανώνυμη εταιρεία βραβεύτηκε στην κατηγορία Καινοτομία, Τεχνολογική Ανάπτυξη και Έρευνα, με ένα project που συνέδεσε την αίθουσα 3D με το Άλσος Αριστοτέλη μέσα από καινοτόμες δράσεις. Το 2023 και το 2025, στα βραβεία επιχειρηματικότητας που διοργάνωσε το Επιμελητήριο Χαλκιδικής, υπό την αιγίδα του Υπουργείου Εσωτερικών, Υπουργείου Ανάπτυξης και Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων, της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας και της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος, βραβευθήκαμε και τις δυο χρονιές συμμετέχοντας στην κατηγορία “Υπηρεσίες”. Αναδείξαμε την ιδιαιτερότητα της επιχείρησής μας και τον πολυδιάστατο ρόλο της, καθώς αποτελεί ίσως και τη μοναδική δημόσια επιχείρηση πανελλαδικώς, που δραστηριοποιείται στο χώρο των υπηρεσιών σε τόσο ευρύ φάσμα.



Οι βραβεύσεις είναι αποτέλεσμα της μεθοδικής, συνεπούς και βάσει οργανωμένου πλάνου δουλειάς που γίνεται στο κομμάτι του τουρισμού από την ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. Δ.ΑΕ.. Με την κατάκτηση των τίτλων επιβραβεύεται ολόκληρος ο τουριστικός κλάδος του Δήμου Αριστοτέλη, με συνεχείς διακρίσεις που μπορούν να φτάσουν το Δήμο Αριστοτέλη στην κορυφή του τουριστικού κλάδου και στην παγκόσμια αναγνωρισιμότητά του.

5. ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Στόχος του προγράμματος είναι ο σχεδιασμός της αποδοτικότερης προβολής των δραστηριοτήτων που διαχειρίζεται η ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. και περιλαμβάνει δράσεις τουριστικής προβολής σε Ελλάδα και εξωτερικό αξιοποιώντας όλα τα σύγχρονα μέσα προβολής και ενημέρωσης. Ο σκοπός είναι αφ' ενός να προσελκύσουμε περισσότερους και ποιοτικότερους επισκέπτες τόσο από την Ελλάδα όσο και από το εξωτερικό στις επιχειρήσεις της ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α., αφετέρου να συνεπικουρήσουμε στο πλάνο δράσης του Δήμου Αριστοτέλη και με τις από κοινού στοχευόμενες προσπάθειες να επιτύχουμε καλύτερο αποτέλεσμα. Τέλος, βασικό μέλημα είναι η ανάδειξη της ιστορίας του τόπου μας, ως γενέτειρας του μεγάλου φιλοσόφου Αριστοτέλη και της πύλης της Αθωνικής πολιτείας του Αγίου Όρους. Επιπλέον, μεριμνούμε για την ανάδειξη του ιδιαίτερου φυσικού κάλλους της περιοχής μιας και μέρος αυτής είναι ενταγμένο στο natura 2000 και περιβρέχεται από 180 χλμ. ακτογραμμής βραβευμένα με 16 γαλάζιες σημαίες.

6. ΤΕΧΝΙΚΕΣ & ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

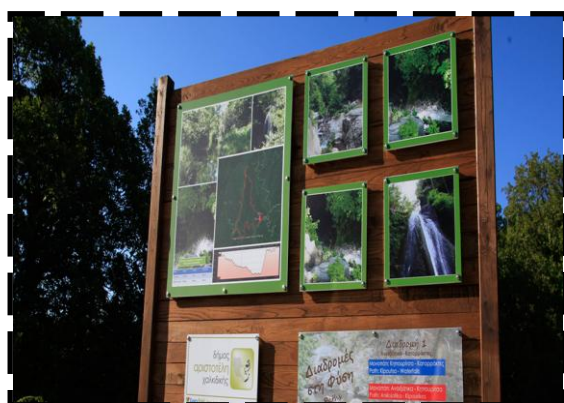
Στο πρόγραμμα περιλαμβάνονται δράσεις οι οποίες ακολουθούν τις τάσεις του τουριστικού marketing και είναι προσαρμοσμένες στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της Ελληνικής και τοπικής πραγματικότητας. Επίσης, ακολουθεί πιστά τόσο το ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής του Δήμου Αριστοτέλη, όσο και τον ευρύτερο σχεδιασμό για την τουριστική ανάπτυξη της περιοχής της Β.Α. Χαλκιδικής. Επίσης, λήφθηκε υπ' όψιν η Στρατηγική Προώθησης και Προβολής του Ε.Ο.Τ., η οποία βρίσκεται σε ισχύ τη δεδομένη χρονική στιγμή.

Συγκεκριμένα το 2020 η ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. Δ.Α.Ε. προχώρησε σε μια καινοτομία με QR CODES και διαδικτυακές καμπάνιες για την προώθηση των περιπατητικών και ποδηλατικών διαδρομών του Δήμου Αριστοτέλη και την καθολική ταύτισή της με την αριστοτελική ιδέα. Μια δράση η οποία θα συνεχίζεται και αφορά πολιτιστικά και φυσικά μνημεία. Δημιούργησε δεκατρείς περιπατητικές περιηγήσεις, πολλές από τις οποίες έχουν αφετηρία ή τερματισμό το Άλσος Αριστοτέλη και τους λόφους του αρχαιολογικού χώρου των Σιδηροκαυσίων, στον οικισμό των Σταγείρων. Άμεσα προωθεί το Άλσος Αριστοτέλη

και όχι μόνο, ώστε να γίνει ευρέως γνωστό σε ομάδες μαθητών / σπουδαστών / εκπαιδευτικών, εκτός τοπικής εμβέλειας αλλά και σε τουρίστες τόσο του ελληνικού όσο και του ξένου βεληγεκούς (<https://axtada.gr/wp-content/uploads/2023/05/ROUTES-AXTADA-1.pdf>). Εκτός από το όφελος που προσφέρει στη δημοτική ανώνυμη εταιρεία υπάρχει ταυτόχρονα και θετικό κοινωνικό αντίκτυπο, γιατί ενισχύεται η τοπική αγορά και οι ξενοδοχειακές μονάδες μέσω των ανθρώπων που θα επιλέξουν να συμμετέχουν στις περιπατητικές και ποδηλατικές διαδρομές του Δήμου Αριστοτέλη. Ένα ακόμη πρόσθετο θετικό σε αυτή τη δράση που δημιουργήσε η ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. είναι να μηδενισθεί η χρήση χαρτιού σε έναν eco friendly Δήμο, όπως ο Δήμος Αριστοτέλη. Τοποθετήθηκαν banners με τα QR CODES σε επιλεγμένα τουριστικά ακίνητα του Δήμου και σε όλες τις τοπικές ξενοδοχειακές μονάδες, που διευκολύνουν τον περιπατητή να λάβει στην τηλεφωνική του ή σε άλλη συσκευή άμεση πληροφόρηση για το υφιστάμενο περιπατητικό δίκτυο του Δήμου Αριστοτέλη. Δίνει, επίσης, στον περιηγητή και στον πολιτιστικό ταξιδευτή τη δυνατότητα να ενημερωθεί για τα εκθέματα του Άλσους και την ιστορική διαδρομή του Αριστοτέλη στο χωροχρόνο.

Από το 2022 σχεδιάσαμε και εκτυπώσαμε πολυσέλιδο, σύγχρονο έντυπο, με το οποίο παρέχονται πληροφορίες και φωτογραφικό υλικό για τα ακίνητα που διαχειρίζεται η δημοτική ανώνυμη εταιρεία. Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι μέσω του εντύπου διαφημίζονται τα ακίνητα που εκμισθώνει η ανώνυμη εταιρεία και δίνονται πληροφορίες τοποθεσίας, επικοινωνίας και φωτογραφικό υλικό (https://axtada.gr/wp-content/uploads/2022/09/neo_fylladio_2022.pdf).

Το 2024 δημιουργήσαμε συνολικά 15 qr code για τη σύγχρονη και εύχρηστη παρουσίαση των πρωτότυπων διαδραστικών οργάνων που φιλοξενούνται στο Άλσος του Αριστοτέλη (πλήρης περιγραφή σελ. 11) και το 2025 άλλα 2 qr code για τη νέα θεματική προσθήκη του βραχόκηπου (πλήρης περιγραφή σελ. 12).





Ακολουθώντας τη Στρατηγική Προώθησης και Προβολής του Ε.Ο.Τ., από την άνοιξη του 2024 έχουμε εντάξει το Άλσος του Αριστοτέλη (υποκατάστημα της ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α.Δ.Α.Ε.) στην εφαρμογή του Υπουργείου Τουρισμού και του Ε.Ο.Τ.. για κινητές συσκευές, στο Visit Greece app, εκμεταλλευόμενοι το δυναμικό αυτό ψηφιακό εργαλείο, που αποτελεί πλέον ένα από τα βασικά μέσα προβολής του ελληνικού τουρισμού διεθνώς.

7. ΒΑΣΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Οι βασικοί άξονες του προγράμματος καλύπτουν ένα μεγάλο μέρος των διαθέσιμων εργαλείων και τεχνικών για την προβολή του Τουριστικού Προϊόντος της Β.Α. Χαλκιδικής και των δραστηριοτήτων της ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α.. Η σύγχρονη διαφημιστική προσέγγιση για την τουριστική προβολή ενός τόπου και μίας δραστηριότητας υλοποιείται με τη δημιουργία «ταυτότητας».

Απαραίτητη είναι η συνέργεια και η συνεπικουρική δράση με το αντίστοιχο πρόγραμμα που εκπονεί ο Δήμος Αριστοτέλη για την τουριστική προβολή της περιοχής.

Πέρα λοιπόν από τα όσα αναφέρονται στο πρόγραμμα του Δήμου Αριστοτέλη, η ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. καλείται να υλοποιήσει και τα παρακάτω:

- Συμμετοχή στην τοπική τουριστική έκθεση (Φεστιβάλ τοπικών προϊόντων) που διοργανώνεται κάθε χρόνο στην Ιερισσό, στην έδρα του Δήμου, αλλά και της επιχείρησης, με κύριο στόχο την προσέλκυση νέων επισκεπτών.
- Εφαρμογή προγράμματος προσέλκυσης σχολικού τουρισμού, απευθυνόμενου στη σχολική κοινότητα της Βόρειας Ελλάδας. Για το λόγο αυτόν εκπονείται σε συνεργασία με το Δήμο το πρόγραμμα “Μικροί Αριστοτελικοί περιπατητές”. Αλλά απευθυνόμενου και σε επιστημονικούς φορείς, στους φοιτητές και καθηγητές του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης (ακίνητο που θα ωφεληθεί: Άλσος Αριστοτέλη).

- Press Trips, απευθυνόμενα στις τουριστικές αγορές με θεματική κατεύθυνση τον προσκυνηματικό τουρισμό (ακίνητο που θα ωφεληθεί: πολιτιστικό κέντρο).
- Εφαρμογή καμπάνιας ποδηλατικού τουρισμού, καθώς ο Δήμος Αριστοτέλη έχει πιστοποιηθεί ως bike friendly destination (τερματισμός διαδρομής & ακίνητο που θα ωφεληθεί: Άλσος Αριστοτέλη).
- Συνεργασία με φορείς και οργανισμούς τουρισμού και με το σύνολο των τοπικών τουριστικών φορέων για την από κοινού υλοποίηση των προωθητικών δράσεων.
- Δυνατότητα on line κρατήσεων στο κάμπινγκ Ιερισσού μέσω της ιστοσελίδας της ανώνυμης <https://axtada.gr/drastiriotites-ax-t-a-d-a/kampingk-ierisoy/>.
- Αναβάθμιση και ανάδειξη της ιστοσελίδας και των social media της ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. και προώθησή τους για προσέλκυση νέων επισκεπτών, κυρίως εξωτερικού, με εξειδικευμένα εργαλεία όπως το Search Engine Optimization (SEO), το Google και τα Social Media.
- Αναβάθμιση του site www.axtada.gr σε δυο τομείς και μετατροπή της σε μια σύγχρονη, χρήσιμη και ελκυστική ιστοσελίδα, καθώς αποτελεί τη βάση της επικοινωνίας και ενημέρωσής μας με τον υπόλοιπο κόσμο. Πρώτον, δημιουργία ιστοσελίδας με responsive design, έτσι ώστε να προσαρμόζεται δυναμικά και «on the fly» (δηλαδή άμεσα) σε κάθε διάσταση και προσανατολισμό (orientation) οθόνης. Αυτό σημαίνει ότι όταν κάποιος πλοηγηθεί στην ιστοσελίδα μας, χρησιμοποιώντας για παράδειγμα ένα smartphone, η ιστοσελίδα διαμορφώνεται με τέτοιο τρόπο, ώστε να μην χρειάζεται ο χρήστης-επισκέπτης να κάνει μεγέθυνση ή να κάνει πλάγιο σκρολ για να διαβάσει με ευκολία το περιεχόμενο της. Επίσης, μπορεί να λειτουργεί και σαν web application, όταν ανοιχτεί από μια φορητή συσκευή, όπως (iPhone, iPad, Android κτλ.). Αυτό είναι πάρα πολύ σημαντικό, καθώς τα τελευταία χρόνια έχει παρατηρηθεί μια ραγδαία αύξηση της περιήγησης στο διαδίκτυο από κινητές συσκευές. Δεύτερον, δημιουργήσαμε μια ενιαία και εύχρηστη πλατφόρμα για τους επισκέπτες του Δήμου μας, όπου παρουσιάζονται όλα τα καταλύματα ανά χωριό-κοινότητα, τα εμπορικά καταστήματα, τα καταστήματα εστίασης και διασκέδασης του Δήμου Αριστοτέλη <https://accomodation.axtada.gr/>. Επίσης, μέσω του site προβάλλονται σε ειδική ενότητα και τα 16 χωριά του Δήμου, η ιστορία τους και οι ομορφιές τους, έτσι ώστε να γίνουν πόλος έλξης για τους επισκέπτες του Δήμου μας <https://axtada.gr/i-periochi/ta-choria-mas/>. Ολοκληρώσαμε μέσα στο 2023, τη μετατροπή της ιστοσελίδας μας σε δίγλωσση, εντάσσοντας την αγγλική γλώσσα, μια παροχή αποκλειστικά για τους ξένους επισκέπτες του Δήμου μας. Στοχεύουμε το 2026 να προσθέσουμε νέες γλώσσες πλην της ελληνικής και αγγλικής μετατρέποντας την ιστοσελίδα μας σε τρίγλωσση και τετράγλωσση.

- Δημιουργία ειδικών αναμνηστικών στα οποία θα προβάλλεται το μήνυμα και το λογότυπο της ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. αλλά και του προορισμού.
- Έλεγχος και συμπλήρωση qr code και πινακίδων τοπωνυμίων των σημείων ενδιαφέροντος όπου βρίσκονται οι δραστηριότητες της ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. και βελτίωση της σήμανσης.
- Ανάπτυξη ενός Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος Προβολής και Ανάδειξης του Τουριστικού Προϊόντος με χρήση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών. Αντικείμενο του προτεινόμενου έργου είναι η δημιουργία μιας διαδικτυακής πλατφόρμας που θα περιλαμβάνει συνδυασμό μιας ολοκληρωμένης διαδικτυακής πύλης (portal) και ενός διαδικτυακού συστήματος δισδιάστατης (2D) και τρισδιάστατης (3D) απεικόνισης πληροφοριών.
- Προώθηση της αίθουσας 3D σε ειδικές ομάδες πληθυσμού, συλλόγους, σχολεία, Κ.Α.Π.Η., σε νέες κοινωνικές ομάδες, αλλά και tour operators, ξενοδοχεία και ταξιδιωτικά γραφεία για την αύξηση της επισκεψιμότητας.
- Προσθήκη 2 νέων ταινιών στην ταινιοθήκη της ανώνυμης εταιρείας (πλήρης περιγραφή σελ. 6). Πέραν της προσέλευσης νέου κοινού είναι απαραίτητη και η προσέλευση εκ νέου του παλαιού κοινού, δίνοντάς του καινούργιο υλικό για θέαση. Ασφαλώς, αυτό επιτυγχάνεται με την ανάλογη προβολή, διαφήμιση, κυρίως μέσω ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών εκπομπών https://www.youtube.com/watch?v=rwM_2mE6iZE, μέσω δημιουργίας trailer <https://youtu.be/wK1QRBoKVkQ> αλλά και μέσω των κοινωνικών μέσων επικοινωνίας μας.
- Συνεργασία με εταιρεία – εξωτερικούς συνεργάτες για την ανάληψη μέρους του προγράμματος και υλοποίηση του με στόχο την καλύτερη διεκπεραίωση.

8. ΑΓΟΡΑ-ΚΟΙΝΑ-ΣΤΟΧΟΙ-ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Η ιδιαιτερότητα της επιχείρησής μας είναι ο πολυδιάστατος ρόλος της, καθώς αποτελεί ίσως και τη μοναδική δημοτική επιχείρηση πανελλαδικώς που δραστηριοποιείται στο χώρο των υπηρεσιών σε τόσο ευρύ φάσμα. Η ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. Δ.ΑΕ., λοιπόν, δραστηριοποιείται στα εξής έχοντας ενεργούς ΚΑΔ και εισπράττοντας σε όλα αντίτιμο:

1. Διαμονή-Αναψυχή (κάμπινγκ Ιερισσού)
2. Παρκινγκ (παρκινγκ οχημάτων Ουρανούπολης)
3. Θαλάσσιες μεταφορές (ταχύπλοο Αμμουλιανή 2003)
4. Θεάματα (αίθουσα κινηματογράφου 3D προβολών)
5. Πολιτισμός (Θεματικό πάρκο αναψυχής Άλσους Αριστοτέλη)
6. Real estate (μίσθωση ακίνητων εστίασης, διασκέδασης, διαμονής)

7. Προβολή και διαφήμιση (ενεργή συμμετοχή στις δράσεις του Δήμου για την τουριστική προβολή του Δήμου Αριστοτέλη).

Μέσω των παραπάνω η επιχείρηση απευθύνεται σε πολυπληθείς ομάδες κοινού ανά τουριστικό προϊόν όπως:

- Τουριστικά πρακτορεία τα οποία επισκέπτονται το Άλσος του Αριστοτέλη και την αίθουσα στερεοσκοπικών 3D προβολών και συγκεκριμένα την προβολή-αφιέρωμα για το Άγιο Όρος. Αναλυτικότερα αναφέρουμε, το Prima Holidays που απευθύνεται σε Δανούς τουρίστες, το S-Cape Travel που απευθύνεται σε Γερμανούς Τουρίστες, το γραφείο Aristotles Paths που συνεργάζεται με Ρουμάνους, Άγγλους, Αμερικάνους και Πολωνούς επισκέπτες, το τουριστικό ΚΤΕΛ Δράμας συνεργαζόμενο με ντόπιους επισκέπτες και τέλος με τουριστικό πρακτορείο της Σερβίας.
- Ενδεικτικά θα αναφέρουμε ορισμένα μεμονωμένα γκρουπ που επισκέπτονται το Άλσος του Αριστοτέλη και την αίθουσα στερεοσκοπικών 3D, όπως ο χορευτικός σύλλογος Δράμας, τα ΚΑΠΗ Βέροιας και Καβάλας, σύλλογοι γυναικών από διάφορα μέρη της Χαλκιδικής, από το Ναύπλιο, την Κατερίνη κ.α.
- Διάφορα σχολεία από την περιφερειακή ενότητα Κεντρικής Μακεδονίας μέσω των επαφών μας με τα αντίστοιχα σχολεία όλων των βαθμίδων. Αλλά και μέσω της εφαρμογής του προγράμματος προσέλκυσης σχολικού τουρισμού που εκπονείται σε συνεργασία με το Δήμο Αριστοτέλη "Μικροί Αριστοτελικοί περιπατητές".
- Στους φοιτητές του τμήματος βιολογίας που επισκέπτονται το Άλσος του Αριστοτέλη και μελετούν τη χλωρίδα της περιοχής μας.
- Στους φοιτητές προγραμμάτων εξωτερικού "Erasmus" που επισκέπτονται το Άλσος του Αριστοτέλη και την αίθουσα στερεοσκοπικών 3D προβολών στην Ιερισσό.
- Σε campers από τη Βόρεια Μακεδονία, τη Σερβία, τη Βουλγαρία, την Πολωνία, τη Ρουμανία και την Ιταλία οι οποίοι διαμένουν στο κάμπινγκ Ιερισσού.
- Στους τουρίστες-πελάτες διαφόρων εθνικοτήτων των ξενοδοχείων και των ενοικιαζόμενων δωματίων του Δήμου Αριστοτέλη (αποτελείται από 16 χωριά), μέσω της προώθησης των διαφημιστικών εντύπων-φυλλαδίων μας για το Άλσος Αριστοτέλη και την αίθουσα 3D.

9. ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 2025 ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζουμε τους κωδικούς, την αιτιολογία και το ποσό που δεσμεύτηκε μέχρι **30-11-2025** για την υλοποίηση του τουριστικού προγράμματος 2025 της ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α Δ.ΑΕ.

ΚΩΔΙΚΟΙ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΟΣΟ
64.10.57.001	ΕΞΟΔΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΜΕ ΛΟΙΠΕΣ ΜΕΘΟΔΟΥΣ (ΕΠΙΔΕΙΞΕΙΣ-ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ-ΔΕΞΙΩΣΕΙΣ-ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ-ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ κλπ) 1. ΕΞΟΔΑ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ <i>ΠΡΕΜΙΕΡΑ 1ης Ταινίας</i> <i>Εγκαίνια Βραχόκηπου</i> <i>Χριστουγεννιάτικη Εκδήλωση</i> 2. ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΤΟΠΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ	6.855,40
64.10.99.001	ΔΙΑΦΟΡΑ ΕΞΟΔΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ & ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ - ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ- ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΕ ΜΜΕ-ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ-SOCIAL MEDIA 1. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΑ ΒΡΑΒΕΙΑ TOURISM AWARDS 2025 2. BASIC HOSTING ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ 3. ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΑΙΝΙΑΣ 4. ΕΤΗΣΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΚΑΜΠΙΝΓΚ	2.010,40
64.10.99.011	ΕΝΤΥΠΑ - ΦΥΛΛΑΔΙΑ-BANNERS κλπ ΓΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ 1. ΠΟΛΥΓΛΩΣΣΑ ΦΥΛΛΑΔΙΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ 2. ΠΙΝΑΚΙΔΕΣ ΕΝΔΕΙΞΗΣ ΓΑΛΑΖΙΩΝ ΣΗΜΑΙΩΝ ΓΙΑ ΤΑ ΑΚΙΝΗΤΑ 3. ΠΙΝΑΚΙΔΕΣ ΣΗΜΑΝΣΗΣ 4. ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΩΝ QR CODE 5. ΠΙΝΑΚΙΔΕΣ ΕΝΔΕΙΞΗΣ ΤΩΝ ΝΕΩΝ QR CODE 6. ΕΝΤΥΠΑ - ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΑΙΘΟΥΣΑΣ 3D	2.280,57
64.01.01.001	ΕΞΟΔΑ ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΩΝ-ΤΑΞΙΔΙΩΝ-ΔΙΑΜΟΝΗΣ 1. ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΑ ΕΙΣΙΤΗΡΙΑ 2. ΔΙΑΜΟΝΗ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	798,62
64.01.01.063	ΕΞΟΔΑ ΑΜΟΙΒΕΣ ΛΟΙΠΩΝ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΤΩΝ 1. ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΓΡΑΦΙΣΤΑ	5.456,00
18.03.01.110	ΑΓΟΡΑ ΑΥΛΩΝ - ΤΑΙΝΙΩΝ - ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΤΑΙΝΙΩΝ ΜΕΤΑΦΡΑΣΕΩΝ ΓΙΑ ΑΙΘΟΥΣΑ 3D & ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ 1. ΠΑΡΑΓΩΓΗ 2 ΝΕΩΝ ΤΑΙΝΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΙΘΟΥΣΑ 3D	24.924,00

64.01.01.021	ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ - ΕΙΣΦΟΡΕΣ-ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ 1. ΣΥΝΔΡΟΜΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ 2. ΣΥΝΔΡΟΜΗ ΧΡΗΣΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ ΚΑΙ ΜΕΤΑΦΡΑΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ 3. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΑ ΒΡΑΒΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ 3. ΣΥΝΔΡΟΜΗ ΓΙΑ ΓΑΛΑΖΙΕΣ ΣΗΜΑΙΕΣ	2.324,92
	ΣΥΝΟΛΟ	44.649,91

Πηγή Χρηματοδότησης: ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. Δ.ΑΕ – 100% από ίδια έσοδα από υπηρεσίες που προσφέρει σε πελάτες και δημότες με αντίτιμο. Με το παρόν δεν επιβαρύνεται ο κρατικός προϋπολογισμός, ούτε ο προϋπολογισμός του Δήμου Αριστοτέλη. Τα έξοδα είναι οριστικοποιημένα έως 31-10-2025 και θα προστεθούν κάποια ακόμη μέχρι την λήξη του οικ. Έτους προσεγγίζοντας έτσι το αρχικό πλάνο που κατατέθηκε πέρσι κι ανερχόταν στα 59.000,00 ευρώ

10. ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Στον προϋπολογισμό της ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. Δ.Α.Ε. οικ. Έτους 2026 έχουν εγγραφεί ποσά τα οποία θα διατεθούν για την τουριστική προβολή της επιχείρησης. Το συνολικό κόστος της τουριστικής προβολής ανέρχεται στο 6,5% του προϋπολογισμού της επιχείρησης για το 2026. Την τελευταία πενταετία διατέθηκε για τουριστική προβολή ένα ποσό που αντιστοιχούσε στο 6% του προϋπολογισμού και παρατηρήσαμε αντίστοιχα μια αύξηση που κυμαίνεται από 5 έως 10% κάθε χρόνο. Αξιολογώντας την υφιστάμενη κατάσταση, τόσο στην οικονομία της χώρας όσο και της περιοχής και λαμβάνοντας υπό όψιν ότι ήδη υπάρχουν αυξητικές τάσεις στον τομέα του τουρισμού πιστεύουμε ότι είναι επιβεβλημένη η περαιτέρω τουριστική προβολή της επιχείρησης. Με αυτή μας την ενέργεια εκτός των νέων επισκεπτών που στοχεύουμε να φέρουμε, προσδοκούμε να πάρουμε και ένα μερίδιο από την ήδη υπάρχουσα αγορά. Η προσδοκώμενη αύξηση εσόδων αναμένεται να αγγίξει το 10% υπερκαλύπτοντας τα έξοδα που θα γίνουν για την τουριστική προβολή.

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζουμε τους κωδικούς, την αιτιολογία και το ποσό που θα δεσμευτεί για την υλοποίηση του τουριστικού προγράμματος 2026 της ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α Δ.ΑΕ.

ΚΩΔΙΚΟΙ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΟΣΟ
64.10.57.001	ΕΞΟΔΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΜΕ ΛΟΙΠΕΣ ΜΕΘΟΔΟΥΣ (ΕΠΙΔΕΙΞΕΙΣ-ΔΕΞΙΩΣΕΙΣ-ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ-ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ κλπ)	7.000,00
64.10.57.002	ΑΓΟΡΕΣ ΑΝΑΜΝΗΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΛΟΙΠΩΝ ΕΙΔΩΝ ΓΙΑ ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΓΙΑ ΠΩΛΗΣΗ	2.000,00
64.10.99.001	ΔΙΑΦΟΡΑ ΕΞΟΔΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ & ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ - ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ- ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΕ ΜΜΕ-ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ-SOCIAL MEDIA	6.000,00
64.10.99.011	ΕΝΤΥΠΑ - ΦΥΛΛΑΔΙΑ-BANNERS – ΠΙΝΑΚΙΔΕΣ κλπ ΓΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ	6.000,00
64.01.01.001	ΕΞΟΔΑ ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΩΝ-ΤΑΞΙΔΙΩΝ-ΔΙΑΜΟΝΗΣ-ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ	3.000,00
64.01.01.063	ΕΞΟΔΑ ΑΜΟΙΒΕΣ ΛΟΙΠΩΝ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΤΩΝ-ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ-ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ-ΓΡΑΦΙΣΤΩΝ κλπ	6.000,00
18.03.01.110	ΑΓΟΡΑ ΑΥΛΩΝ - ΤΑΙΝΙΩΝ - ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΤΑΙΝΙΩΝ ΜΕΤΑΦΡΑΣΕΩΝ ΓΙΑ ΑΙΘΟΥΣΑ 3D & ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ	28.000,00
64.01.01.021	ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ - ΕΙΣΦΟΡΕΣ-ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ	3.000,00
	ΣΥΝΟΛΟ	60.000,00

Πηγή Χρηματοδότησης: ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. Δ.Α.Ε. – 100% από ίδια έσοδα από υπηρεσίες που προσφέρει σε πελάτες και δημότες με αντίτιμο. Με το παρόν δεν επιβαρύνεται ο κρατικός προϋπολογισμός, ούτε ο προϋπολογισμός του Δήμου Αριστοτέλη.

10. ΛΟΓΟΤΥΠΑ

ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ
ΑΚΙΝΗΤΩΝ
ΔΗΜΟΥ
ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΗ
ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ



TOURIST
PROPERTIES
DEVELOPMENT OF
MUNICIPALITY
ARISTOTLE
MUNICIPAL LIMITED COMPANY



Δήμος
Αριστοτέλη

CAMPING  IERISSOS
CAMPING  IERISSOS



halkidiki

inside your dreams