



ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

**Από το πρακτικό της 21/14-12-2023 συνεδρίασης της Α.Ε.Τ.Α.Δ.Α. Δημοτικής Α.Ε.
Αριθμός ΓΕΜΗ 121755957000**

Στην Ιερισσό σήμερα Πέμπτη (14) δέκα τέσσερις του μηνός Δεκεμβρίου χρόνου 2023 και ώρα 11:00 π.μ., συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση το διοικητικό συμβούλιο της Α.Ε.Τ.Α.Δ.Α. Δ.Α.Ε., ύστερα από την με αριθμό πρωτοκόλλου 798/08-12-2023 πρόσκληση της Προέδρου, σύμφωνα με τις σχετικές διατάξεις του καταστατικού της. Το εν λόγω θέμα εξαιρείται των περιορισμών για λήψη αποφάσεων σε προεκλογική περίοδο σύμφωνα και με την εγκύκλιο Ν.3852/10 άρθρο 65 παρ 5 και θεωρείτε επείγον για την ομαλή λειτουργία της επιχείρησης.

Αφού διαπιστώθηκε απαρτία δεδομένου ότι σε σύνολο 5 μελών ήταν:

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

Ζαμάνη Μαρία- Ελένη
Αϊβαζίδου Κλεοπάτρα
Ζήκα Ζαχαρούλα

ΑΠΟΝΤΕΣ

Μίτιντζης Τρύφων
Μήτρου Αικατερίνη

Η Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης και εισηγήθηκε όπως παρακάτω το θέμα της ημερήσιας διάταξης.

Αριθμός Θέματος: 02 Ψήφιση προγράμματος τουριστικής προβολής 2024

Αριθμός Απόφασης: 58

Η Πρόεδρος της επιχείρησης Ζαμάνη Μαρία - Ελένη, εισηγούμενη το 2ο θέμα της ημερήσιας διάταξης ανέφερε τα εξής: «Σύμφωνα με το Άρθρο 1 παρ.9 Ν.3270/2004 όπως συμπληρώθηκε με το αρθρ. 30 του Ν.3498/2006 και αντικαταστάθηκε από το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 και με την επικαιροποίηση των πιο πάνω από το Υπουργείο Τουρισμού με αριθμό εγκυκλίου 13355/23.12.2022 με θέμα «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων» και με την υπ αριθμόν 16536/22-12-2018 εγκύκλιο του, για τα διαφημιστικά προγράμματα και γενικά ενέργειες (εκθέσεις, διαφημιστικές καταχωρήσεις κλπ.) που αφορούν την τουριστική προβολή της χώρας ή περιοχών της στο εσωτερικό ή εξωτερικό, τα οποία καταρτίζονται από οποιονδήποτε φορέα του

στενού ή ευρύτερου δημοσίου τομέα να τελούν σε πλήρη εναρμόνιση προς το σχεδιασμό και τους στόχους του προγράμματος τουριστικής προβολής που καταρτίζει το Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης σε συνεργασία με τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού, γι' αυτό και θα πρέπει να ζητείται η σύμφωνη γνώμη της Γενικής Γραμματείας Τουρισμού του ΥΠΠΟΤ πριν την υλοποίησή τους. Η ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α Δ.Α.Ε. είναι φορέας του ευρύτερου δημοσίου τομέα μονομετοχική ανώνυμη του Δήμου Αριστοτέλη και κρίνουμε σκόπιμο να ζητήσουμε την έγκριση του τουριστικού προγράμματος από τον ΕΟΤ. Για τον λόγο αυτό εκπονήθηκε το τουριστικό πρόγραμμα τουριστικής προβολής της ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α Δ.Α.Ε. για το έτος 2024, το οποίο και σας παρουσιάζω και ζητώ την ψήφισή του, έτσι ώστε να αποσταλεί για έγκριση στον ΕΟΤ και να αρχίσει η άμεση υλοποίησή του με την νέα χρονιά».

Το Διοικητικό Συμβούλιο της ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. ΔΑΕ μετά από διαλογική συζήτηση σχετική με το θέμα και λαμβάνοντας υπ. όψιν τον Ν. 4412/16

Αποφασίζει ομόφωνα

Την ψήφιση του τουριστικού προγράμματος τουριστικής προβολής της ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α Δ.Α.Ε. για το έτος 2024 το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της παρούσης απόφασης.

Η απόφαση αυτή πήρε αύξοντα αριθμό 58/2023

Έτσι συντάχθηκε το πρακτικό και υπογράφεται όπως παρακάτω:

Η ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

Ακριβές Απόσπασμα

Ιερισσός 14-12-2023

Η Πρόεδρος

Ζαμάνη Μαρία Ελένη

ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ
ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. Δ.Α.Ε.

(Αξιοποίηση Τουριστικών Ακινήτων Δήμου Αριστοτέλη
Δημοτική Ανώνυμη Εταιρεία)
για το έτος 2024

ΙΕΡΙΣΣΟΣ 63075 ΧΑΛΚΙΔΙΚΗ
☎2377021130 📠2377021132 ✉axtada@dimosaristoteli.gr
www.axtada.gr
fb: Axtada Dimos Aristoteli
και Axtada Dimos Aristoteli2
Α.Φ.Μ. 998744058
ΑΡ.ΓΕΜΗ 121755957000

ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2023



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ.....	2
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ – ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑ	3
ΙΣΤΟΡΙΚΟ	3
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ - ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ.....	4
Αίθουσα τρισδιάστατων προβολών Ιερισσού.....	4
Δημοτικό κάμπινγκ Ιερισσού	7
Δημοτικό Παρκινγκ Ουρανούπολης.....	9
Ταχύπλοο σκάφος Αμμουλιανής.....	10
Άλσος Αριστοτέλη.....	11
Ενοικιαζόμενα ακίνητα.....	14
ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ.....	16
ΤΕΧΝΙΚΕΣ & ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ.....	16
ΒΑΣΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ.....	18
ΑΓΟΡΑ-ΚΟΙΝΑ-ΣΤΟΧΟΙ-ΠΡΟΙΟΝΤΑ.....	21
ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 2023 ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ	22
ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ.....	23
Λογότυπα που θα χρησιμοποιηθούν.....	24

Γενικά στοιχεία

1.ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

- Άρθρο 1 παρ.9 Ν.3270/2004 όπως συμπληρώθηκε με το αρθρ. 30 του Ν.3498/2006 και αντικαταστάθηκε από το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 περί σύμφωνης γνώμης του τουριστικού προγράμματος του στενού και ευρύτερου δημόσιου τομέα από τον ΕΟΤ.
- Εγκύκλιος 15566/2011 του Τμήματος Τουριστικής Προβολής της Διεύθυνσης Τουριστικής Πολιτικής και Συντονισμού του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού «Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης που ορίζεται στο άρθρο 30 του Ν. 3498/2006 (ΦΕΚ 230/Α') περί τουριστικής προβολής του στενού και ευρύτερου δημόσιου τομέα», σύμφωνα με το οποίο : διαφημιστικά προγράμματα και γενικά ενέργειες (εκθέσεις, διαφημιστικές καταχωρήσεις κλπ.) που αφορούν την τουριστική προβολή της χώρας ή περιοχών της στο εσωτερικό ή εξωτερικό, τα οποία καταρτίζονται από οποιονδήποτε φορέα του στενού ή ευρύτερου δημοσίου τομέα πρέπει να τελούν σε πλήρη εναρμόνιση προς το σχεδιασμό και τους στόχους του προγράμματος τουριστικής προβολής που καταρτίζει το Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης σε συνεργασία με τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού, γι' αυτό και θα πρέπει να ζητείται η σύμφωνη γνώμη της Γενικής Γραμματείας Τουρισμού του ΥΠΠΟΤ πριν την υλοποίησή τους.
- Την 14840/25.10.2012 Εγκύκλιο του Υπουργείου Τουρισμού, σύμφωνα με την οποία οποιαδήποτε ενέργεια Τουριστικής Προβολής από πλευράς των Δήμων, ανεξάρτητα αν εκτελείται με χρηματοδότηση από πόρους εθνικούς ή ευρωπαϊκούς ή ίδιους πόρους του φορέα υλοποίησής τους, πρέπει να τελεί σε πλήρη εναρμόνιση προς το γενικό σχεδιασμό και την εξυπηρέτηση των στόχων του Υπουργείου Τουρισμού. Οι φορείς τουριστικής αυτοδιοίκησης οφείλουν να καταρτίζουν ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής και να υποβάλλεται στη Διεύθυνση Τουριστικής Πολιτικής και Συντονισμού για την παροχή σύμφωνης γνώμης. Το πρόγραμμα θα πρέπει να περιλαμβάνει το σύνολο των ενεργειών προβολής του φορέα, είτε αυτές θα υλοποιηθούν με αυτεπιστασία είτε με ανάδοχο.
- Το Άρθρ-75 παρ. 8 του Ν. 3463/2006 περί αρμοδιοτήτων των ΟΤΑ.
- Την επικαιροποίηση των πιο πάνω από το Υπουργείο Τουρισμού με αριθμό εγκυκλίου 13355/23.12.2022 με θέμα «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων».
- Την υπ αριθμόν 58/2023 απόφαση του Δ.Σ. της ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. Δ.Α.Ε.

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ - ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑ

Στις αρμοδιότητες των Ο.Τ.Α. ανήκει η εκπόνηση, υλοποίηση και η συμμετοχή σε προγράμματα για την τουριστική ανάπτυξη των περιοχών τους και την προώθηση

εναλλακτικών μορφών τουρισμού, καθώς και η δημιουργία θέρετρων και άλλων εγκαταστάσεων αναψυχής και διακοπών (Άρθρ. 75 παρ. 8 του Ν. 3463/2006). Η Αξιοποίηση Τουριστικών Ακινήτων Δήμου Αριστοτέλη Δημοτική ΑΕ έχει στους καταστατικούς σκοπούς της, την αξιοποίηση της δημοτικής ακίνητης περιουσίας και την εκμετάλλευση αυτής παντοiotρόπως (δι' εκμισθώσεως χώρων, εγκαταστάσεων ή καταστημάτων σε τρίτους, ή δι' απευθείας άσκησης επιχειρηματικής δραστηριότητας στο χώρο του τουρισμού, της ξενοδοχίας, της εκμετάλλευσης κάμπινγκ, του επισιτισμού, της αναψυχής και διασκέδασης, της εκμετάλλευσης παρκινγκ, της οργάνωσης εκδρομών και ταξιδιών και πάσης άλλης συναφούς δράσης).

2. ΙΣΤΟΡΙΚΟ

Η ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. Δ.Α.Ε. αποτελεί Νομικό Πρόσωπο Ιδιωτικού Δικαίου και είναι μονομετοχική δημοτική ανώνυμη εταιρεία, με κύριο μέτοχο το Δήμο Αριστοτέλη, που κατέχει το 100% των μετοχών της. Έδρα της είναι η Ιερισσός και τα γραφεία της βρίσκονται στο Κέντρο Πολιτισμού. Το μετοχικό της κεφάλαιο ανέρχεται στις 949.600,00 ευρώ. Δημιουργήθηκε τον Οκτώβριο του 2008 μετά τον Ν.3463/2006, σύμφωνα με το άρθρο 252 του οποίου κάθε Δήμος είχε δικαίωμα να συμμετέχει σε επιχειρήσεις, οι οποίες καλούνται επιχειρήσεις Ο.Τ.Α., με τις παρακάτω κατηγορίες:

α. Δημοτικές ή Κοινοτικές κοινωφελείς επιχειρήσεις.

β. Ανώνυμες εταιρείες Ο.Τ.Α.

Έτσι λοιπόν, η προϋπάρχουσα Δημοτική Επιχείρηση Σταγείρων-Ακάνθου διαιρέθηκε σε δύο επιχειρήσεις και έγιναν οι:

α. Δημοτική κοινωφελής επιχείρηση Σταγείρων-Ακάνθου, με αντικείμενο την κοινωνική πολιτική και τον πολιτισμό,

β. Αξιοποίηση Τουριστικών Ακινήτων Δήμου Σταγείρων-Ακάνθου Δημοτική ΑΕ, με σκοπό την αξιοποίηση των ακινήτων του Δήμου, έχοντας εμπορική δράση.

Κατόπιν της εφαρμογής του Καλλικράτη, ήταν η μόνη επιχείρηση που δε συγχωνεύτηκε ή καταργήθηκε και παρέμεινε με την ίδια ακριβώς μορφή και σύνθεση που είχε και πριν, με μόνη αλλαγή την ονομασία και την προσθήκη νέων ακινήτων για εκμετάλλευση.

3. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ - ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Η ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. Δ.Α.Ε. έχει στην κατοχή της τα παρακάτω περιουσιακά στοιχεία, τα οποία της παραχωρήθηκαν από τον Δήμο για χρήση, αξιοποίηση και εκμετάλλευση, είτε με ιδίους πόρους, είτε εκμισθώνοντάς τα:

- **Αίθουσα τρισδιάστατων προβολών Ιερισσού**



Αποτέλεσε το πρώτο αμφιθέατρο στερεοσκοπικών προβολών στην Ελλάδα το 2004 και έκανε την πρώτη ελληνική παραγωγή τρισδιάστατου σλαιτ στην Ελλάδα το 2006. Αυτή τη στιγμή προβάλλει μόνο δικές της παραγωγές, οι οποίες γίνονται με χαμηλό κόστος μιας και υπάρχει ήδη η τεχνογνωσία και ο εξοπλισμός. Η ταινιοθήκη, αυτή την στιγμή, έχει τις εξής ταινίες, τις οποίες και προβάλλει: Το ντοκιμαντέρ «Οδοιπορικό στο Άγιο Όρος», το «Θαλασσόκοσμος» (γυρισμένο στο ενυδρείο Θαλασσόκοσμος Ηρακλείου Κρήτης) καθώς και τη τρισδιάστατη ταινία - ντοκιμαντέρ «Φως Μοναχούς Άγγελοι» αφιερωμένη στο Άγιο Όρος. Τον Απρίλιο του 2019 ολοκληρώθηκε η παραγωγή της νέας αυτής τρισδιάστατης ταινίας με θέμα την μοναστική ζωή στο Άγιο Όρος η οποία και αποτελεί παγκόσμια αποκλειστικότητα. Πρόκειται για μια μεγαλόπνοη παραγωγή που πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με μονές και κελιά του Αγίου Όρους και συνδυάζει εντυπωσιακά πλάνα της Αθωνικής Πολιτείας κινηματογραφημένα με κάμερα τελευταίας τεχνολογίας τρισδιάστατης απεικόνισης.

Το 2020-2021 αλλά και μέρος του 2022 ήταν ιδιαίτερα δύσκολες χρονιές για τον κλάδο του τουρισμού και μέσα σ αυτό πλήγηκε και η αίθουσα 3D κατά τη διάρκεια του πρώτου lockdown, όπου έγινε αναστολή της λειτουργίας της έκθεσης Βαρλάμη και της αίθουσας τρισδιάστατων προβολών, αλλά και κατά τη διάρκεια όλης της θερινής περιόδου όπου είχαμε κατακόρυφη πτώση της επισκεψιμότητας και φυσικά και με το δεύτερο lockdown. Οι προγραμματισμένες επισκέψεις από τουριστικά γραφεία απ' όλο τον κόσμο, που είχαν προγραμματιστεί από το 2019, ακυρώθηκαν σε ποσοστό 95% ενώ για το 2021 είχαμε μειωμένη κίνηση αλλά σαφώς πιο ενθαρρυντική από το 2020 κάτι που ομαλοποιήθηκε το καλοκαίρι του 2022. Καθ όλη την διάρκεια του έτους

παρακολουθούσαμε στενά την εξέλιξη της κατάστασης και είμαστε σε συνεχή επικοινωνία με όλους τους συνεργάτες μας από τα τουριστικά γραφεία αλλά και τους αρχηγούς μεμονωμένων εκδρομών που είχαν εκδηλώσει το ενδιαφέρον τους για το Κέντρο Πολιτισμού Ιερισσού. Η ανταπόκριση όλων ήταν θετική και έτσι ουσιαστικά μεταφέραμε τις προγραμματισμένες επισκέψεις του 2021 για το 2022, καθώς όλοι οι ενδιαφερόμενοι δήλωσαν ότι δεν θέλουν να ακυρώσουν την επίσκεψή τους.

Το 2022 δεν αλλάξαμε το καθημερινό πρόγραμμα προβολών και καθ' όλη τη διάρκεια του έτους συνεχίστηκαν να πραγματοποιούνται πρωινές προβολές, αλλά και απογευματινές και η αίθουσα τρισδιάστατων προβολών ήταν διαθέσιμη οποιαδήποτε μέρα και ώρα του χρόνου για γκρουπ κατόπιν συνεννοήσεως, φυσικά σύμφωνα πάντα με την ισχύουσα νομοθεσία περί απαγορεύσεων και τηρώντας αυστηρά τα υγειονομικά πρωτόκολλα. Απευθυνθήκαμε σε μεμονωμένους τουρίστες, σχολεία, ΚΑΠΗ, συλλόγους και οργανωμένα γκρουπ. Το εισιτήριο κυμαινόταν από 4,00€ έως 5,00€, ανάλογα την κατηγορία. Συνδυαστικά λειτουργεί στον ίδιο όροφο και ο εκθεσιακός χώρος, όπου φιλοξενούνται περιοδικές εκθέσεις. Την αίθουσα διαχειρίζεται η ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. με ιδίους πόρους.

Το 2022 η αίθουσα στερεοσκοπικών προβολών, είχε μεγάλη ανταπόκριση και καταφέραμε την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου κατά τους μήνες Σεπτέμβριο-Οκτώβριο, μια χρονική περίοδος που χαρακτηρίζεται off season, έτσι καταφέραμε να έχουμε επισκέψεις από γκρουπ. Συνεργαστήκαμε μεταξύ άλλων και με τα πρακτορεία Prima Holidays, S-Cape Travel, Aristotles Paths, συλλόγους και οργανωμένα γκρουπ και κατοχυρώσαμε την συνεργασία μας εκ νέου για το 2023.

Το 2023 η αίθουσα στερεοσκοπικών προβολών, είχε εξαιρετική ανταπόκριση και αύξηση επισκέψεων, τόσο από μεμονωμένους επισκέπτες όσο και με γκρουπ. Για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά επιτύχαμε την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου κατά τους μήνες Σεπτέμβριο-Οκτώβριο. Συνεργαστήκαμε μεταξύ άλλων: με τα πρακτορεία Prima Holidays, S-Cape Travel, Aristotles Paths, με φοιτητές προγραμμάτων Erasmus, με συλλόγους και οργανωμένα γκρουπ, δεχτήκαμε φοιτητές και εκπαιδευτικούς από το Α.Π.Θ. και κατοχυρώσαμε την συνεργασία μας εκ νέου για το 2024.

Από τον Απρίλιο του 2019 ο εκθεσιακός χώρος του Κέντρου Πολιτισμού της Ιερισσού φιλοξενεί την έκθεση του διεθνούς φήμης ζωγράφου, αρχιτέκτονα και γλύπτη Ευθύμιου Βαρλάμη. Ο εκθεσιακός χώρος του Κέντρου Πολιτισμού της Ιερισσού ανήκει στο Αριστοτέλειο Πνευματικό Κέντρο του Δήμου Αριστοτέλη, η διοίκηση του οποίου πρότεινε τη συνεργασία των δύο Νομικών Προσώπων του Δήμου έτσι ώστε να επιτευχθεί η καλύτερη δυνατή προβολή της παραπάνω έκθεσης. Σε συνεργασία με το Μουσείο

Τέχνης Βάλντφιντελ στη Σρεμς, ο εκθεσιακός του Κέντρου Πολιτισμού Ιερισσού έχει διαμορφωθεί με τον πλέον κατάλληλο τρόπο και το έργο του μεγάλου καλλιτέχνη παρουσιάζεται με τη λαμπρότητα και τη μεγαλοπρέπεια που του αρμόζει. Σκοπός του Μουσείου Τέχνης Βάλντφιντελ είναι η ενημέρωση για τη ζωγραφική, τη γλυπτική, την αρχιτεκτονική και το ντιζάιν, μέσα από εκθέσεις, εκδηλώσεις, εργαστήρια και σεμινάρια, αλλά και η λειτουργία του ως φόρουμ καλλιτεχνικών ανταλλαγών και διεθνών συνεργασιών, με έμφαση στην προβολή διαφορετικών καλλιτεχνικών και πολιτιστικών πτυχών από ολόκληρη την Ευρώπη. Τα έργα του Μάκη Βαρλάμη χαρακτηρίζονται από μια ιδιαίτερη αγάπη για τη μοναστική ζωή του Αγίου Όρους, αποτυπώνουν τη μοναδικότητα του εκεί μοναχισμού, όπως και τη σημασία του για την Ορθοδοξία. Απώτερος σκοπός μας είναι, μέσα από την συνεργασία με το Μουσείο Τέχνης Βάλντφιντελ, να μετατρέψουμε το Κέντρο Πολιτισμού σε πόλο έλξης αφενός για του κατοίκους του Δήμου Αριστοτέλη αλλά και αφ'ετέρου για χιλιάδες επισκέπτες που αναμένουμε να επισκεφτούν την έκθεση. Προκειμένου να προωθήσουμε την προσπάθεια αυτή και να προσεγγίσουμε επισκέπτες από όλο τον κόσμο, έχουμε ήδη προχωρήσει στη μετάφραση της ταινίας στα αγγλικά και θα προχωρήσουμε στην μετάφραση της ταινίας στις εξής γλώσσες: Γερμανικά, Σέρβικα, Δανένιζα και Πολωνικά, στους πρώτους μήνες του 2024, έτσι ώστε να είμαστε έτοιμοι για την καλοκαιρινή σεζόν.

Με τη συνεργασία αυτή προσδοκούμε στην καλύτερη τουριστική προώθηση, τόσο της νέας τρισδιάστατης κινηματογραφικής παραγωγής όσο και της έκθεσης των έργων του Μάκη Βαρλάμη, καθώς η κεντρική ιδέα τόσο της ταινίας όσο και της έκθεσης είναι η ανάδειξη και η κατανόηση της μοναστικής ζωής. Πρόκειται για μια μεγάλη, από κοινού προσπάθεια, της Αξιοποίησης Τουριστικών Ακινήτων του Δήμου Αριστοτέλη και του Δήμου Αριστοτέλη να αναδείξουν την πολιτιστική κληρονομιά του τόπου και να κάνουν γνωστό σε όλο τον κόσμο το πανανθρώπινο μήνυμα της αγάπης μέσα από αυτή τη μυσταγωγική προσέγγιση ενός τόπου Ιερού, ενός τόπου που φέρει το όνομα «Περιβόλι της Παναγίας».

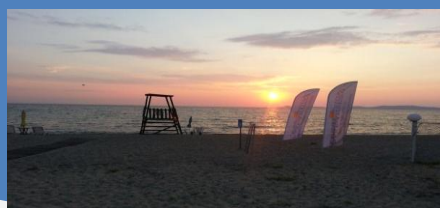
- **Δημοτικό κάμπινγκ Ιερισσού**

Το κάμπινγκ ήταν μια εγκαταλειμμένη έκταση, που λειτουργούσε ως κάμπινγκ τη δεκαετία '70 -'80. Ανακατασκευάστηκε πλήρως το 2003 και σήμερα διαθέτει 80 θέσεις τροχόσπιτων ενώ έχει και τη δυνατότητα φιλοξενίας 30 σκηνών. Η χωρητικότητά του σε επισκέπτες έχει φθάσει έως και 500 άτομα σε περίοδο αιχμής. Οι τιμές είναι διαμορφωμένες σύμφωνα με τις τιμές που ισχύουν στην αγορά και είναι ελκυστικές. Αυτή τη στιγμή έχει πληρότητα 100% και δουλεύει με μόνιμους πελάτες, οι οποίοι είναι χρόνια

στο κάμπινγκ και αποτελούν μέρος της τοπικής κοινωνίας. Δε διαθέτει καταστήματα, γιατί η πολιτική μας δεν είναι να δημιουργήσουμε ανταγωνιστικό περιβάλλον, αλλά να φέρουμε κόσμο, ο οποίος στην συνέχεια θα ενισχύσει την τοπική αγορά. Το κάμπινγκ το 2021 λειτούργησε βάσει νόμου στο 80% της πληρότητας του με μόνιμους πελάτες κυρίως αλλά από τον Ιούλιο και μετά δεχτήκαμε και μεμονωμένους, ενώ για 2023 κατέγραψε ρεκόρ επισκεψιμότητας κι εσόδων.

Επιπλέον παροχές προστέθηκαν στο κάμπινγκ αναβαθμίζοντας το τουριστικό προϊόν ολόκληρου του Δήμου. Εγκαταστάθηκε βοηθητικός εξοπλισμός προσβασιμότητας ατόμων με κινητική αναπηρία ή με περιορισμένη κινητικότητα, ώστε να διευκολύνει την πρόσβαση τους στη θάλασσα, μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος «ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ 2014-2020». Διαμορφώθηκε ειδικός χώρος για το παρκάρισμα των οχημάτων που μεταφέρουν ΑμεΑ, τουαλέτα και ειδική βοηθητική μπάρα των ατόμων, η ρεσεψιόν του Κάμπινγκ παρέμεινε στη διάθεση τους όλο το 24ωρο έτσι ώστε να εξυπηρετεί τα άτομα που χρήζουν ανάγκη. Κατά το 2023, διαμορφώθηκαν ειδικοί χώροι με ομπρέλες στην παραλία για ανθρώπους με κινητική αναπηρία ή με περιορισμένη κινητικότητα.

Κατά την καλοκαιρινή περίοδο του 2022 τοποθετήθηκε στο ιατρείο του Κάμπινγκ, φορητός απινιδωτής και φορείο, το οποίο ήταν στη διάθεση των μόνιμων και των έκτακτων επισκεπτών του. Επίσης πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με την ανθρωπιστική οργάνωση KIDS SAVE LIVES, εκπαιδευτικό σεμινάριο Πρώτων Βοηθειών. Δείχνοντας μια ιδιαίτερη ευαισθησία στις ευπαθείς ομάδες σαν δημοτική επιχείρηση και θέλοντας να προσφέρουμε ποιοτικότερες υπηρεσίες στους πελάτες του κάμπινγκ αλλά και στους επισκέπτες μας. Με την επαναλειτουργία του κάμπινγκ το 2023, προχωρήσαμε στην προμήθεια ενός αποδυτηρίου-ντους, το οποίο τοποθετήθηκε στην παραλία του Κάμπινγκ για την εξυπηρέτηση των πελατών του και των επισκεπτών της παραλίας Ιερισσού. Η προσθήκη αυτή, συμβαδίζει με τα νέα πρότυπα αποδυτηρίων σε συνθήκες ζωής COVID 19 και με τις σύγχρονες ανάγκες υγιεινής και αναβαθμίζει τις υπηρεσίες του Κάμπινγκ, προσθέτοντας προστιθέμενη αξία στο τουριστικό προϊόν.



- **Δημοτικό Παρκινγκ Ουρανούπολης**

Βρίσκεται στην είσοδο του οικισμού της Ουρανούπολης, απέναντι από το Γραφείο Διαμονητηρίων για το Άγιο Όρος και λειτουργεί όλο το χρόνο, 24 ώρες το 24ωρο / 7 ημέρες την εβδομάδα. Έχει 200 θέσεις στάθμευσης σε χαμηλές τιμές και το καλοκαίρι συνήθως είναι sold out. Έλυσε ένα σοβαρό πρόβλημα με τα οχήματα στην Ουρανούπολη που μέχρι τότε πάρκαραν όπου έβρισκαν και δημιούργησε ένα ελκυστικό περιβάλλον για τους επισκέπτες του Αγίου Όρους που δεν ήθελαν να αφήνουν στη μέση του δρόμου τα αυτοκίνητά τους για μέρες χωρίς καμία προφύλαξη. Επίσης, υπάρχει δυνατότητα για επισκευή μικροβλαβών λόγω ακινησίας (π.χ. μπαταρία), με τη χρήση starter για την εκκίνηση των οχημάτων.

Θέλοντας να αναβαθμίσουμε αλλά και να εκσυγχρονίσουμε τις υπηρεσίες που προσφέρει το Παρκινγκ, από τις αρχές του 2023 έχει τοποθετηθεί φορτιστής ηλεκτρικών αυτοκινήτων καθώς διέρχονται πλέον αρκετά ηλεκτρικά αυτοκίνητα τα οποία δεν είχαν δυνατότητα ανεφοδιασμού. Επιπρόσθετα, προχωρήσαμε στον εξωραϊσμό της εισόδου-εξόδου του Παρκινγκ με φωτεινές και ψηφιακές επιγραφές, οι οποίες βασίζονται στις σύγχρονες απαιτήσεις της σημερινής εποχής και προωθούν την τουριστική προβολή του Δήμου μας , χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η επιγραφή που έχει τοποθετηθεί στο χώρο “ #OURANOUPOLI ” , μέσω της οποίας προωθείτε ένα από τα 16 χωριά του Δήμου Αριστοτέλη.





- **Ταχύπλοο σκάφος Αμμουλιανής**

Το ταχύπλοο σκάφος ξεκίνησε την λειτουργία του το 2003. Είναι κλειστού τύπου, εξοπλισμένο με καινούργιες μηχανές Iveco, μέγιστης ταχύτητας 20 ναυτικών μιλίων και χωρητικότητας 25 θέσεων. Εξυπηρετεί κοινωνικό σκοπό, μιας και ξεκινάει δρομολόγια από την ώρα που σταματούν τα δρομολογιακά πλοία έως αργά την νύχτα. Ήταν ένα χρόνιο πρόβλημα της Αμμουλιανής, η οποία, μετά την δύση του ηλίου αποκοβόταν από την στεριά, τουλάχιστον για την πλειοψηφία των κατοίκων και επισκεπτών, που δεν διέθεταν 50-100 ευρώ για μια μετακίνηση. Επιπλέον διαθέτει εξοπλισμένο ασθενοφόρο και στα χρόνια της λειτουργίας του έχει σώσει αρκετές ζωές. Ιδιαίτερα για το 2022 το σκάφος παραμένει σε επιφυλακή όλο το 24ώρο για τυχόν μεταφορά ασθενών με covid-19, αλλά και το 2023 με την αύξηση της επισκεψιμότητας του νησιού, πάντα σε συνεννόηση με τους αρμόδιους φορείς, παρέχοντας σιγουριά και ασφάλεια στους κατοίκους της Αμμουλιανής.



- **Άλσος Αριστοτέλη**

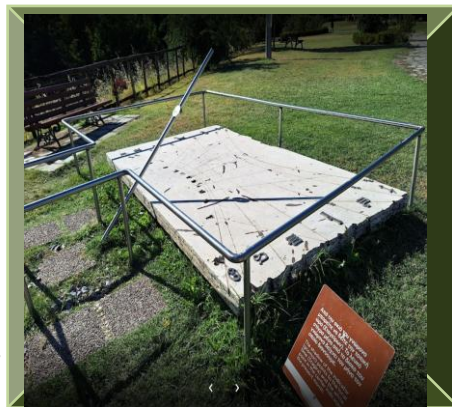
Στο πάρκο του Αριστοτέλη, όπου βρισκόταν μόνο ο ανδριάντας, τοποθετήσαμε το 2004 διαδραστικά όργανα, τα οποία προμηθευτήκαμε από τη Γερμανία και ανατρέχουν στις θεωρίες που διατύπωσε πρώτος ο Αριστοτέλης.

Αποτελεί αγαπημένο προορισμό σχολείων και οργανωμένων tour operators. Έχουμε εκδώσει νέα διαφημιστικά έντυπα σε 6 γλώσσες

(https://axtada.gr/wp-content/uploads/2022/09/alsos_aristoteli_2020_web-1.pdf και

https://axtada.gr/wpcontent/uploads/2022/09/fylladio2022_S_B_D.pdf)

και νέες πινακίδες σε 2 γλώσσες, που εξηγούν τα φαινόμενα που πραγματεύονται στα "Φυσικά" του Αριστοτέλη. Για τη σωστή απόδοση των προωθητικών κειμένων στις άλλες γλώσσες, επιλέξαμε έμπειρους κειμενογράφους και επαγγελματίες μεταφραστές καθώς αποτελούν για εμάς, ουσιαστικό εργαλείο επικοινωνίας και προώθησης του Άλσους. Κάθε χρόνο κατά το Μάρτιο έως τον Οκτώβριο υπάρχει πάντα προσωπικό για την ασφάλεια και περιποίηση του χώρου. Η τιμή εισόδου είναι συμβολική, ίσα-ίσα να καλύπτει κάποια από τα λειτουργικά έξοδα, κυρίως μισθοδοσίες προσωπικού.



Κατά το 2022 και το 2023, η κίνηση ήταν πάρα πολύ αυξημένη κυρίως από σχολεία που μας θύμιζε μια άλλη εποχή πριν τον covid-19. Δεχθήκαμε σχολεία από τον νομό Χαλκιδικής, Θεσσαλονίκης, Σερρών και Ιωαννίνων. Συνεργαστήκαμε με πρακτορεία, συλλόγους, ΚΑΠΗ και οργανωμένα γκρουπ και κατοχυρώσαμε την συνεργασία μας εκ νέου για το 2024.

Προχωρήσαμε στην επισκευή και συντήρηση του υφιστάμενου φράχτη του Άλσους. Στοχεύοντας στην ασφάλεια των επισκεπτών αλλά και στον εξωραϊσμό του χώρου, σε συνδυασμό με την απaráμιλλη ομορφιά του φυσικού πλούτου να αποτελέσει πόλο έλξης τουριστών.

Πρωθήσαμε το Άλσος Αριστοτέλη μέσω των βραβεύσεων στα μεγαλύτερα αναγνωρισμένα βραβεία της ελληνικής αγοράς τουρισμού - Tourism Awards, κατακτώντας αρχικά το 2021 και έπειτα το 2023 τα βραβεία "BRONZE", συμμετέχοντας στην ενότητα Μουσεία / Αρχαιολογικοί Χώροι / Χώροι Πολιτισμού / Θεματικά Πάρκα. Οι βραβεύσεις είναι αποτέλεσμα της μεθοδικής με συνέπεια και βάση οργανωμένου πλάνου δουλειάς που γίνεται στο κομμάτι του τουρισμού από την ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. Δ.Α.Ε..Με την κατάκτηση των τίτλων επιβραβεύτηκε και ολόκληρος ο τουριστικός κλάδος του Δήμου Αριστοτέλη, με "συνεχείς διακρίσεις" που μπορούν να φτάσουν τον Δήμο Αριστοτέλη στην κορυφή του τουριστικού κλάδου και στην παγκόσμια αναγνωρισιμότητά του.





Συμμετέχοντας το 2021 στα βραβεία επιχειρηματικότητας που διοργάνωσε το Επιμελητήριο Χαλκιδικής, υπό την αιγίδα των Υπουργείων Ανάπτυξης & Επενδύσεων, Εσωτερικών, Οικονομικών, Τουρισμού, Μακεδονίας-Θράκης, της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδας αναδείξαμε και προωθήσαμε για μια ακόμη φορά την ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α Δ.Α.Ε.. Το 2021, η ανώνυμη βραβεύτηκε στην κατηγορία Καινοτομία, Τεχνολογική Ανάπτυξη και Έρευνα, με ένα project που συνέδεσε την αίθουσα 3D με το Άλσος Αριστοτέλη μέσα από καινοτόμες δράσεις. Το 2023, στα βραβεία επιχειρηματικότητας που διοργάνωσε το Επιμελητήριο Χαλκιδικής, υπό την αιγίδα του Υπουργείου Εσωτερικών, Υπουργείου Ανάπτυξης και Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων, της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας και της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος, βραβευτήκαμε συμμετέχοντας στην κατηγορία “Υπηρεσίες”. Αναδεικνύοντας την ιδιαιτερότητα της επιχείρησής μας και τον πολυδιάστατο ρόλο της, καθώς αποτελεί ίσως και τη μοναδική δημόσια επιχείρηση πανελλαδικώς, που δραστηριοποιείται στο χώρο των υπηρεσιών σε τόσο ευρύ φάσμα.





• Ενοικιαζόμενα ακίνητα

Τέλος από το Δήμο μας έχουν παραχωρηθεί κάποια ακίνητα για εκμετάλλευση και τα οποία η ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. ενοικιάζει. Τα ακίνητα που μας παραχωρήθηκαν είναι τα εξής:

- Οικία Μήτσιου, διατηρητέο κτίσμα του 1850 που λειτουργεί ως παραδοσιακά ενοικιαζόμενα δωμάτια στην Αρναία,
- Πράσινο χωριό, συγκρότημα ενοικιαζόμενων δωματίων με εστιατόριο και καφετέρια στην Αρναία,
- Αναψυκτήριο-Εστιατόριο στην Ολυμπιάδα,
- Beach bar στην Ολυμπιάδα,
- Εστιατόριο-αναψυκτήριο στα Στάγειρα δίπλα στο Άλσος Αριστοτέλη,
- Beach bar 1 στην Ιερισσό βραβευμένη ακτή με γαλάζια σημαία,
- Beach bar 2 στην Ιερισσό βραβευμένη ακτή με γαλάζια σημαία,
- Beach bar στα νησάκια Δρένια,
- Beach bar στο Στρατώνι,
- Ταβέρνα στην παραλία Ιερισσού,
- Αναψυκτήριο στο κέντρο της Ιερισσού,
- Beach bar στα Νέα Ρόδα,
- Καντίνα στα Καραγάτσια στην Αμμουλιανή





4. ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Στόχος του προγράμματος είναι ο σχεδιασμός της αποδοτικότερης προβολής των δραστηριοτήτων που διαχειρίζεται η ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. και περιλαμβάνει δράσεις τουριστικής προβολής σε Ελλάδα και Εξωτερικό αξιοποιώντας όλα τα σύγχρονα μέσα προβολής και ενημέρωσης. Ο σκοπός είναι αφ ενός να προσελκύσουμε περισσότερους και ποιοτικότερους επισκέπτες τόσο από την Ελλάδα όσο και από το εξωτερικό στις επιχειρήσεις της ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. , αφετέρου να συνεπικουρήσουμε στο πλάνο δράσης του Δήμου Αριστοτέλη και με από κοινού στοχευόμενες προσπάθειες να επιτύχουμε καλύτερο αποτέλεσμα. Τέλος, βασικό μέλημα είναι η ανάδειξη της ιστορίας του τόπου μας, ως γενέτειρα του μεγάλου φιλοσόφου Αριστοτέλη και της πύλης της Αθωνικής πολιτείας του Αγίου Όρους και από την άλλη την ανάδειξη του ιδιαίτερου φυσικού κάλους της περιοχής μιας και μέρος αυτής είναι ενταγμένο στο natura 2000 και περιβάρεται από 180 χλμ ακτογραμμής βραβευμένα με 17 γαλάζιες σημαίες.

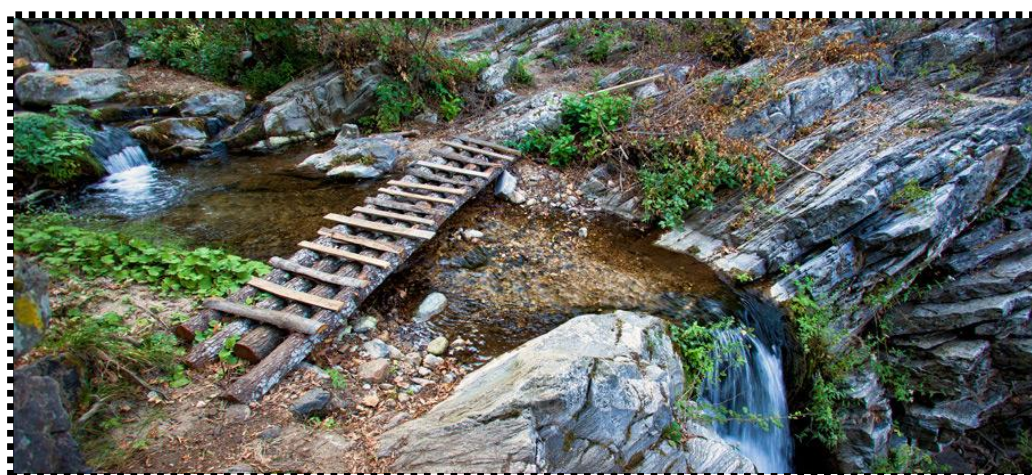
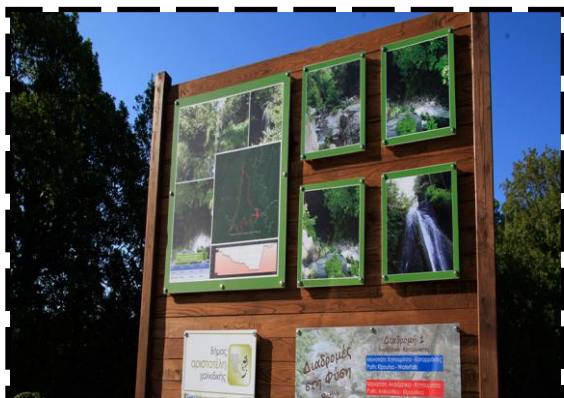
5. ΤΕΧΝΙΚΕΣ & ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Στο πρόγραμμα περιλαμβάνονται δράσεις οι οποίες ακολουθούν τις τάσεις του τουριστικού marketing και είναι προσαρμοσμένες στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της Ελληνικής και τοπικής πραγματικότητας. Επίσης ακολουθεί πιστά τόσο το ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής του Δήμου Αριστοτέλη όσο και τον ευρύτερο σχεδιασμό για την τουριστική ανάπτυξη της περιοχής της Β.Α. Χαλκιδικής. Επίσης λήφθηκε υπ όψιν η Στρατηγική Προώθησης και Προβολής του Ε.Ο.Τ., η οποία βρίσκεται σε ισχύ τη δεδομένη χρονική στιγμή.

Συγκεκριμένα το 2020 η ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. Δ.Α.Ε. προχώρησε σε μια καινοτομία με QR CODES και διαδικτυακές καμπάνιες για την προώθηση των περιπατητικών και ποδηλατικών διαδρομών του Δήμου Αριστοτέλη και την καθολική ταύτιση της με την αριστοτελική ιδέα. Μια δράση η οποία θα συνεχίζεται και αφορά πολιτιστικά και φυσικά μνημεία. Δημιούργησε δεκατρείς περιπατητικές περιηγήσεις, πολλές από τις οποίες έχουν αφιετηρία ή τερματισμό το Άλσος Αριστοτέλη και τους λόφους του αρχαιολογικού χώρου των Σιδηροκαυσίων, στον οικισμό των Σταγείρων. Άμεσα προωθεί το Άλσος Αριστοτέλη και όχι μόνο, ώστε να γίνει ευρέως γνωστό σε ομάδες μαθητών / σπουδαστών / εκπαιδευτικών, εκτός τοπικής εμβέλειας αλλά και σε τουρίστες τόσο του ελληνικού βεληνεκούς όσο και του ξένου (<https://axtada.gr/wp-content/uploads/2023/05/ROUTES-AXTADA-1.pdf>). Εκτός από το όφελος που προσφέρει στην δημοτική ανώνυμη εταιρεία υπάρχει ταυτόχρονα και θετικό κοινωνικό αντίκτυπο, ενισχύεται η τοπική αγορά και οι ξενοδοχειακές μονάδες μέσω των ανθρώπων που θα επιλέξουν να συμμετέχουν στις περιπατητικές και ποδηλατικές διαδρομές του Δήμου Αριστοτέλη. Ένα ακόμη θετικό που προστίθεται σε αυτή δράση που δημιούργησε η ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. είναι να μηδενισθεί η χρήση χαρτιού σε έναν eco friendly Δήμο, όπως ο Δήμος Αριστοτέλη. Τοποθετήθηκαν banners με τα QR CODES σε επιλεγμένα τουριστικά ακίνητα του Δήμου και σε όλες τις τοπικές ξενοδοχειακές μονάδες, που διευκολύνουν τον περιπατητή να λάβει, στην τηλεφωνική του ή σε άλλη συσκευή, άμεση πληροφόρηση για το υφιστάμενο περιπατητικό δίκτυο του Δήμου Αριστοτέλη. Δίνει επίσης στον περιηγητή και στον πολιτιστικό ταξιδευτή τη δυνατότητα να ενημερωθεί για τα εκθέματα του Άλσους και την ιστορική διαδρομή του Αριστοτέλη στο χωροχρόνο.

Από το 2022 σχεδιάσαμε και εκτυπώσαμε πολυσέλιδο, σύγχρονο έντυπο, με το οποίο παρέχονται πληροφορίες και φωτογραφικό υλικό, για τα ακίνητα του διαχειρίζεται η δημοτική ανώνυμη. Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι μέσω του εντύπου διαφημίζονται τα ακίνητα που εκμισθώνει η ανώνυμη και δίνονται πληροφορίες τοποθεσίας, επικοινωνίας

και φωτογραφικό υλικό (https://axtada.gr/wp-content/uploads/2022/09/neo_fylladio_2022.pdf).



Ακολουθώντας την Στρατηγική Προώθησης και Προβολής του Ε.Ο.Τ., από την άνοιξη του 2022 έχουμε εντάξει ακίνητα της ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. στην εφαρμογή του Υπουργείου Τουρισμού και του Ε.Ο.Τ.. για κινητές συσκευές, στο Visit Greece app. Εκμεταλλευόμενοι το δυναμικό αυτό ψηφιακό εργαλείο, που αποτελεί πλέον ένα από τα βασικά μέσα προβολής του ελληνικού τουρισμού διεθνώς. Εντάξαμε στην εφαρμογή την αίθουσα στερεοσκοπικών προβολών στην κατηγορία Κινηματογράφος και το Δημοτικό Κάμπινγκ Ιερισσού στην κατηγορία Διαμονή.

6. ΒΑΣΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Οι βασικοί άξονες του προγράμματος καλύπτουν ένα μεγάλο μέρος των διαθέσιμων εργαλείων και τεχνικών για την προβολή του Τουριστικού Προϊόντος της Β.Α. Χαλκιδικής και των δραστηριοτήτων της ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α.. Η σύγχρονη διαφημιστική προσέγγιση για την

τουριστική προβολή ενός τόπου και μίας δραστηριότητας υλοποιείται με την δημιουργία «ταυτότητας».

Απαραίτητη είναι η συνέργεια και η συνεπικουρική δράση με το αντίστοιχο πρόγραμμα που εκπονεί ο Δήμος Αριστοτέλη για την τουριστική προβολή της περιοχής. Πέρα λοιπόν από τα όσα αναφέρονται στο πρόγραμμα του Δήμου Αριστοτέλη, η ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. καλείται να υλοποιήσει και τα παρακάτω:

- Συμμετοχή σε μεγάλες τουριστικές εκθέσεις τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό, με στόχο την προσέλκυση νέων επισκεπτών.
- Εφαρμογή προγράμματος προσέλκυσης σχολικού τουρισμού, απευθυνόμενου στη σχολική κοινότητα της Βόρειας Ελλάδας και σε πανεπιστημιακούς φορείς. Για τον λόγο αυτό εκπονείτε σε συνεργασία με τον Δήμο το πρόγραμμα “Μικροί Αριστοτελικοί περιπατητές” (ακίνητο που θα ωφεληθεί: Άλσος Αριστοτέλη).
- Press Trips, απευθυνόμενα στις τουριστικές αγορές με θεματική κατεύθυνση τον προσχηματικό τουρισμό (ακίνητο που θα ωφεληθεί: πολιτιστικό κέντρο, έκθεση Ευθύμη Βαρλάμη).
- Δικτύωση της Αμμουλιανής & της Ιερισσού με ιταλικές πόλεις με θεματική προσέγγιση το θαλάσσιο τουρισμό (ακίνητα που θα ωφεληθούν: σκάφος και beach bars στις περιοχές Ιερισσού, Νέων Ρόδων και Αμμουλιανής).
- Εφαρμογή καμπάνιας ποδηλατικού τουρισμού μιας και ο Δήμος Αριστοτέλη έχει πιστοποιηθεί ως bike friendly destination (τερματισμός διαδρομής & ακίνητο που θα ωφεληθεί: Άλσος Αριστοτέλη).
- Δημιουργία ολοκληρωμένου έντυπου και ηλεκτρονικού τουριστικού οδηγού, που θα περιλαμβάνει τα αξιοθέατα και τις δραστηριότητές της.
- Συνεργασία με φορείς και οργανισμούς τουρισμού και με το σύνολο των τοπικών τουριστικών φορέων για την από κοινού υλοποίηση των προωθητικών δράσεων.
- Δημιουργία νέου site για το camping με δυνατότητα on line κρατήσεων.
- Αναβάθμιση και ανάδειξη της ιστοσελίδας και των social media της ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. και προώθησή τους για προσέλκυση νέων επισκεπτών, κυρίως εξωτερικού, με εξειδικευμένα εργαλεία όπως το Search Engine Optimization (SEO), το Google και τα Social Media.
- Αναβάθμιση του site www.axtada.gr σε δυο τομείς το 2022 και μετατροπή της σε μια σύγχρονη, χρήσιμη και ελκυστική ιστοσελίδα, καθώς αποτελεί τη βάση της επικοινωνίας και ενημέρωσης μας με τον υπόλοιπο κόσμο. Πρώτον, δημιουργία ιστοσελίδας με responsive design, έτσι ώστε να προσαρμόζεται δυναμικά και «on the fly» (δηλαδή άμεσα) σε κάθε διάσταση και προσανατολισμό (orientation) οθόνης. Αυτό σημαίνει ότι όταν κάποιος πλοηγηθεί στην ιστοσελίδα μας, χρησιμοποιώντας για παράδειγμα ένα

smartphone, η ιστοσελίδα διαμορφώνεται με τέτοιο τρόπο ώστε να μην χρειάζεται ο χρήστης-επισκέπτης να κάνει μεγέθυνση ή να κάνει πλάγιο σκρολ για να διαβάσει με ευκολία το περιεχόμενο της. Επίσης, μπορεί να λειτουργεί και σαν web application όταν ανοιχτεί από μια φορητή συσκευή όπως (iPhone, iPad, Android κτλ.). Αυτό είναι πάρα πολύ σημαντικό καθώς τα τελευταία χρόνια έχει παρατηρηθεί μια ραγδαία αύξηση της περιήγησης στο διαδίκτυο από κινητές συσκευές. Δεύτερον, δημιουργούμε μια ενιαία και εύχρηστη πλατφόρμα για τους επισκέπτες του Δήμου μας, όπου παρουσιάζονται όλα τα καταλύματα ανά χωριό-κοινότητα, τα εμπορικά καταστήματα, τα καταστήματα εστίασης και διασκέδασης του Δήμου Αριστοτέλη. Επίσης, μέσω του site προβάλλονται σε ειδική ενότητα και τα 16 χωριά του Δήμου, η ιστορία τους και οι ομορφιές τους, έτσι ώστε να γίνουν πόλος έλξης στους επισκέπτες του Δήμου μας. Ολοκληρώσαμε μέσα στο 2023, τη μετατροπή της ιστοσελίδας μας σε δίγλωσση, εντάσσοντας την αγγλική γλώσσα, μια παροχή αποκλειστικά για τους ξένους επισκέπτες του Δήμου μας. Στοχεύουμε το 2024 να προσθέσουμε νέες γλώσσες πλην της ελληνικής και αγγλικής μετατρέποντας την ιστοσελίδα μας σε τρίγλωσση και τετράγλωσση.

- Δημιουργία θεματικών spot προβολής των δραστηριοτήτων για την προβολή τους διαδικτυακά.
- Δημιουργία ειδικών αναμνηστικών στα οποία θα προβάλλεται το μήνυμα και το λογότυπο της ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. αλλά και του προορισμού.
- Έλεγχος και συμπλήρωση πινακίδων τοπωνυμίων των σημείων ενδιαφέροντος που βρίσκονται οι δραστηριότητες της ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. και βελτίωση της σήμανσης.
- Ανάπτυξη ενός Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος Προβολής και Ανάδειξης του Τουριστικού Προϊόντος με χρήση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών. Αντικείμενο του προτεινόμενου έργου είναι η δημιουργία μιας διαδικτυακής πλατφόρμας που θα περιλαμβάνει συνδυασμό μιας ολοκληρωμένης διαδικτυακής πύλης (portal) και ενός διαδικτυακού συστήματος δισδιάστατης (2D) και τρισδιάστατες (3D) απεικόνισης πληροφοριών.
- Προώθηση της αίθουσας 3D σε ειδικές ομάδες πληθυσμού, συλλόγους, σχολεία, Κ.Α.Π.Η., σε νέες κοινωνικές ομάδες, αλλά και tour operators, ξενοδοχεία και ταξιδιωτικά γραφεία για την αύξηση της επισκεψιμότητας.
- Η Επιχείρηση διαθέτει μία από τις λίγες στην Ελλάδα, αίθουσες τρισδιάστατων προβολών, (για την ακρίβεια ήταν η πρώτη που λειτούργησε στην Ελλάδα το 2004) όπου προβάλλονται καθημερινά και κατά τις πρωινές ώρες, αλλά και τις απογευματινές, και Σαββατοκύριακα ταινίες μικρού μήκους και ταινίες 3D. Η ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. μάλιστα έχει προχωρήσει σε δική της παραγωγή ταινία με θέμα οδοιπορικό στο Άγιο Όρος όπου σε

παγκόσμια αποκλειστικότητα προβάλλει τρισδιάστατη ταινία γυρισμένη στο Άγιο Όρος. Από τον Απρίλιο του 2019 προβάλλεται και η νέα τρισδιάστατη ταινία, εσωτερικής παραγωγής της ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α Δ.Α.Ε., αφιερωμένη στη μοναστική ζωή στο Άγιο Όρος, που σε συνδυασμό με την έκθεση με έργα του Μάκη Βαρλάμη που φιλοξενούνται στον εκθεσιακό χώρο του Κέντρου Πολιτισμού Ιερισσού, αύξησε το 2019 την κίνηση ταυτόχρονα αυξήθηκε η επισκεψιμότητα του χώρου κατά το 2022 και 2023.

- Συνεργασία με εταιρία – εξωτερικούς συνεργάτες για την ανάληψη μέρους του προγράμματος και υλοποίηση του με στόχο την καλύτερη διεκπεραίωση.

7. ΑΓΟΡΑ-ΚΟΙΝΑ-ΣΤΟΧΟΙ-ΠΡΟΙΟΝΤΑ

Η ιδιαιτερότητα της επιχείρησής μας είναι ο πολυδιάστατος ρόλος της καθώς αποτελεί ίσως και τη μοναδική δημόσια επιχείρηση πανελλαδικώς, που δραστηριοποιείται στο χώρο των υπηρεσιών σε τόσο ευρύ φάσμα. Η ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. λοιπόν, δραστηριοποιείτε στα εξής έχοντας ενεργούς ΚΑΔ και εισπράττοντας σε όλα αντίτιμο:

1. Διαμονή-Αναψυχή (κάμπινγκ Ιερισσού)
2. Παρκινγκ (παρκινγκ οχημάτων Ουρανούπολης)
3. Θαλάσσιες μεταφορές (ταχύπλοο Αμμουλιανη 2003)
4. Θεάματα (αίθουσα κινηματογράφου 3D προβολών)
5. Πολιτισμός (Θεματικό πάρκο αναψυχής Άλσους Αριστοτέλη)
6. Real estate (μίσθωση ακινήτων εστίασης διασκέδασης διαμονής)
7. Προβολή διαφήμιση (ενεργή συμμετοχή στις δράσεις του Δήμου για τη τουριστική προβολή του Δήμου Αριστοτέλη)

Μέσω των παραπάνω η επιχείρηση απευθύνεται σε πολυπληθής ομάδες κοινού όπως:

- Μεμονωμένους τουρίστες εξωτερικού και εσωτερικού
- Δημότες
- Σχολεία, πανεπιστήμια, φοιτητές προγραμμάτων εξωτερικού "Erasmus"
- ΚΑΠΗ, συλλόγους
- Τουριστικά πρακτορεία εσωτερικού και εξωτερικού
- Πελάτες Ξενοδοχείων – Ενοικιαζόμενων Δωματίων

8. ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 2023 ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Παρακάτω στο πίνακα παρουσιάζουμε τους κωδικούς, την αιτιολογία και το ποσό που δεσμεύτηκε μέχρι **30-11-2023**, για την υλοποίηση του τουριστικού προγράμματος 2023 της ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α Δ.ΑΕ..

ΚΩΔΙΚΟΙ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΟΣΟ
64.10.57.001	ΕΞΟΔΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΜΕ ΛΟΙΠΕΣ ΜΕΘΟΔΟΥΣ (ΕΠΙΔΕΙΞΕΙΣ-ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ-ΔΕΞΙΩΣΕΙΣ-ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ-ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ κλπ) 1. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΑ ΒΡΑΒΕΙΑ TOURISM AWARDS 2023 2. ΑΕΡΟΦΩΤΟΓΡΑΦΗΣΗ ΑΚΙΝΗΤΩΝ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ 3. ΕΞΟΔΑ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ	2.262,09
64.10.99.001	ΔΙΑΦΟΡΑ ΕΞΟΔΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ & ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ - ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ- ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΕ ΜΜΕ-ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ-SOCIAL MEDIA 1. BASIC HOSTING-ΣΥΝΔΡΟΜΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ 2. ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΕ ΜΜΕ ΤΑΙΝΙΑΣ ΜΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. 3. ΠΡΟΒΟΛΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΑΞΤΑΔΑ ΣΕ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ ΚΑΙ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	6.615,40
64.10.99.011	ΕΝΤΥΠΑ - ΦΥΛΛΑΔΙΑ-BANNERS κλπ ΓΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ 1. ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟ ΜΠΑΝΕΡ 2. ΣΗΜΑΙΕΣ 3. ΦΩΤΕΙΝΗ ΕΠΙΓΡΑΦΗ 4. ΠΙΝΑΚΙΔΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ-ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΑΙΘΟΥΣΑΣ 3D 5. ΠΟΛΥΓΛΩΣΣΑ ΦΥΛΛΑΔΙΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΑ	4.884,80
64.01.01.001	ΕΞΟΔΑ ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΩΝ-ΤΑΞΙΔΙΩΝ-ΔΙΑΜΟΝΗΣ 1. ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΑ ΕΙΣΗΤΗΡΙΑ 2. ΔΙΑΜΟΝΗ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	878,38
64.10.57.002	ΑΓΟΡΕΣ ΑΝΑΜΝΗΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΛΟΙΠΩΝ ΕΙΔΩΝ ΓΙΑ ΠΡΟΒΟΛΗ & ΠΩΛΗΣΗ	0,00
64.01.01.063	ΕΞΟΔΑ ΑΜΟΙΒΕΣ ΛΟΙΠΩΝ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΤΩΝ 1. ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΓΡΑΦΙΤΣΑ 2. ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΜΕΤΑΦΡΑΣΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΣΤΑ ΑΓΓΛΙΚΑ	5.604,80

18.03.01.110	ΑΓΟΡΑ ΑΥΛΩΝ - ΤΑΙΝΙΩΝ - ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΤΑΙΝΙΩΝ ΜΕΤΑΦΡΑΣΕΩΝ ΓΙΑ ΑΙΘΟΥΣΑ 3D & ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ 1. ΑΓΟΡΑ ΤΑΙΝΙΑΣ ΓΙΑ ΑΙΘΟΥΣΑ 3D	2.480,00
	ΣΥΝΟΛΟ	22.725,47

Πηγή Χρηματοδότησης: ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. Δ.Α.Ε. – 100% από ίδια έσοδα από υπηρεσίες που προσφέρει σε πελάτες και δημότες με αντίτιμο. Με το παρόν δεν επιβαρύνεται ο κρατικός προϋπολογισμός, ούτε ο προϋπολογισμός του Δήμου Αριστοτέλη.

9. ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Στον προϋπολογισμό της ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. Δ.Α.Ε. έχουν εγγραφεί ποσά τα οποία θα διατεθούν για την τουριστική προβολή της επιχείρησης για το 2024. Το συνολικό κόστος της τουριστικής προβολής ανέρχεται στο 4,5% του προϋπολογισμού της επιχείρησης για το 2024. Την τελευταία πενταετία διατέθηκε για τουριστική προβολή ένα ποσό που αντιστοιχούσε στο 5% του προϋπολογισμού και παρατηρήσαμε μια αύξηση και φέτος που ξεπέρασε το 10% στα έσοδα μας. Αξιολογώντας την υφιστάμενη κατάσταση, τόσο στην οικονομία της χώρας όσο και της περιοχής και λαμβάνοντας υπ όψιν ότι ήδη υπάρχουν αυξητικές τάσεις στον τομέα του τουρισμού πιστεύουμε ότι είναι επιβεβλημένη η περαιτέρω τουριστική προβολή της επιχείρησης. Με αυτή μας την ενέργεια εκτός των νέων επισκεπτών που στοχεύουμε να φέρουμε, προσδοκούμε να πάρουμε και ένα μερίδιο από την ήδη υπάρχουσα αγορά. Η προσδοκώμενη αύξηση εσόδων προσδοκάται να αγγίξει το 15% υπερκαλύπτοντας τα έξοδα που θα γίνουν για την τουριστική προβολή.

Παρακάτω στο πίνακα παρουσιάζουμε τους κωδικούς, την αιτιολογία και το ποσό που θα δεσμευτεί για την υλοποίηση του τουριστικού προγράμματος 2024 της ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α Δ.Α.Ε..

ΚΩΔΙΚΟΙ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΟΣΟ
64.10.57.001	ΕΞΟΔΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΜΕ ΛΟΙΠΕΣ ΜΕΘΟΔΟΥΣ (ΕΠΙΔΕΙΞΕΙΣ-ΔΕΞΙΩΣΕΙΣ-ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ-ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ κλπ)	5.000,00
64.10.99.001	ΔΙΑΦΟΡΑ ΕΞΟΔΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ & ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ - ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ- ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΕ ΜΜΕ-ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ-SOCIAL MEDIA	5.000,00
64.10.99.011	ΕΝΤΥΠΑ - ΦΥΛΛΑΔΙΑ-BANNERS – ΠΙΝΑΚΙΔΕΣ κλπ ΓΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ	8.000,00
64.01.01.001	ΕΞΟΔΑ ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΩΝ-ΤΑΞΙΔΙΩΝ-ΔΙΑΜΟΝΗΣ-ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ	3.000,00

64.10.57.002	ΑΓΟΡΕΣ ΑΝΑΜΝΗΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΛΟΙΠΩΝ ΕΙΔΩΝ ΓΙΑ ΠΡΟΒΟΛΗ & ΠΩΛΗΣΗ	3.000,00
64.01.01.063	ΕΞΟΔΑ ΑΜΟΙΒΕΣ ΛΟΙΠΩΝ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΤΩΝ-ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ-ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ-ΓΡΑΦΙΣΤΩΝ κλπ	8.000,00
18.03.01.110	ΑΓΟΡΑ ΑΥΛΩΝ - ΤΑΙΝΙΩΝ - ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΤΑΙΝΙΩΝ ΜΕΤΑΦΡΑΣΕΩΝ ΓΙΑ ΑΙΘΟΥΣΑ 3D & ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ	2.500,00
	ΣΥΝΟΛΟ	34.500,00

Πηγή Χρηματοδότησης: ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. Δ.Α.Ε. – 100% από ίδια έσοδα από υπηρεσίες που προσφέρει σε πελάτες και δημότες με αντίτιμο. Με το παρόν δεν επιβαρύνεται ο κρατικός προϋπολογισμός, ούτε ο προϋπολογισμός του Δήμου Αριστοτέλη.

10. Λογότυπα που θα χρησιμοποιηθούν:

ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ
ΑΚΙΝΗΤΩΝ
ΔΗΜΟΥ
ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΗ
ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ



TOURIST
PROPERTIES
DEVELOPMENT OF
MUNICIPALITY
ARISTOTLE
MUNICIPAL LIMITED COMPANY



Δήμος
Αριστοτέλη

CAMPING IERISSOS

CAMPING IERISSOS



halkidiki

inside your dreams

